朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	2731	Course Number	2731
授課教師	詹啓琳	Instructor	JAN,CHII LIN
中文課名	電子商務概論	Course Name	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(四日)二C	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	Objectives	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	自編教材	Teaching Materials	www.google.com
成績評量方式	平常30% 期中30% 期末40%	Grading	class feedback 30% midterm examination 30% final examination 40%
教師網頁	_		
教學內容	.com的光環，曾讓多少人如飛蛾撲火般，投身於網路間燒錢，到底e化有何魔力，可讓人如此沉迷，到底透過電腦與網路，你我所熟知的傳統市集或商業行爲，又是如何的被顛覆，透過電子商務讓你了解箇中奧祕，電腦與網路是如何讓地球是平的，一天不再只是24小時。 希望透過這門課，從電子商務的由來、發展、應用與實例研究，讓我們掀起.com的頭蓋來，一窺光環的槓桿是如何讓小蝦米變成大鯨魚。	Syllabus	This course covers the following topics: 1. fundamental bussiness issues in e-commerce 2. the relationships among e-commerce business concerns, Internet technology, and the social and legal context of e-commerce; and 3. the issue of the likely impact on the e-commerce environmetn in the furture.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。