朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	2729	Course Number	2729
授課教師	鄭秀華	Instructor	CHENG,HSIU HUA
中文課名	電子商務概論	Course Name	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(四日)二C	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	Objectives	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	電子商務，欒斌、羅凱揚 合著，滄海書局。	Teaching Materials	Electronic Commerce
成績評量方式	1.作業與課堂參與30% 2.期中考 30% 3.期末報告 40%	Grading	1. Homework and class Participation: 30% 2. Midterm Exams: 30% 3. Final group project and report 40%
教師網頁	_		
教學內容	1. 電子商務概論 2. 電子商務策略與網路商業模式 3. B to C電子商務 4. B to B 電子商務 5. C to C 電子商務 6. 行動商務 7. 網路行銷 8. 個案報告	Syllabus	1. E-commerce Basics 2. The Strategies of EC and The Business Models of EC 3. EC-Business to Customer 4. EC-Business to Business 5. EC-Customer to Customer 6. Mobile Commerce 7. E-marketing 8. Case report

尊重智慧財產權，請勿非法影印。