朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Media Management 媒體經營與管理

當期課號	2314	Course Number	2314
授課教師	李郁青	Instructor	LI,YU CHING
中文課名	媒體經營與管理	Course Name	Media Management
開課單位	傳播藝術系(四日)四B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1. 能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用(知識) 2. 能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術（技能） 3. 能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任（態度） 4. 能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境(其他)	Objectives	1. Become familiar with media mangement theory and its application in media business and management (knowledge) 2. Develop media managment abilities and apply them to media organizations (skills) 3. Learn to become a professional, ethical, socially responsibile media manager (development) 4. Understand how the ecological environment of Taiwan media management operates (other)
教材	陳萬達（2004）。《媒介管理》。台北：揚智。（見教學平台講義）	Teaching Materials	see LMS
成績評量方式	出席與課堂參與：20 % 小考與作業：30 % 期中考：25 % 畢業考：25 %	Grading	Class attendance & participation: 20 %Quizzes & assignments: 30 % Midterm exam: 25 % Final exam: 25 %
教師網頁			
教學內容	第一週 尚未開學 第二週 課程說明與要求 第三週 媒介管理定義與特性 第四週 傳媒經營管理理論演進 第五、六週 台灣媒體環境分析 第七週 個案討論：報紙、雜誌 第八週 個案討論：廣播 第九週 期中考 第十週 個案討論：電視 第十一週 成本考量與預算配置 第十二週 領導與決策 第十三週 媒體的危機管理 第十四週 畢業考	Syllabus	Week 2 Course Introduction Week 3 What is Media Management? Week 4 Management Approaches Week 5-6 Taiwan's media environment Week 7 Case Study: Newpaper Week 8 Case Study: Radio Week 9 Midterm Week 10 Case Study: TV Week 11 Budget Cost Week 12 Leadership Week 13 Crisis Management Week 14 Final exam

尊重智慧財產權，請勿非法影印。