

**朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱**  
**Theories of Media Criticism 媒體批判理論**

<b>當期課號</b>	2256	<b>Course Number</b>	2256
<b>授課教師</b>	林有慶	<b>Instructor</b>	LIM, YU KYEONG
<b>中文課名</b>	媒體批判理論	<b>Course Name</b>	Theories of Media Criticism
<b>開課單位</b>	傳播藝術系(四日)二A	<b>Department</b>	
<b>修習別</b>	必修	<b>Required/Elective</b>	Required
<b>學分數</b>	2	<b>Credits</b>	2
<b>課程目標</b>	<p>教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項</p> <p>1. 培養反思及批判台灣媒體內容與再現的態度(態度)</p> <p>2. 具分析台灣媒體內容與再現技能(技能)</p> <p>3. 了解傳播批判理論相關知識(知識)</p> <p>4. 培養學生積極參與台灣媒體改革事務(其他)</p>	<b>Objectives</b>	<p>1. Nurture critical thinking about Taiwan's media culture and representation (development) 2. Analyze Taiwan's media and representation (skills) 3. Understand the dissemination of knowledge through critical theory (knowledge) 4. Contribute to positive reforms in Taiwan's media affairs (Other)</p>
<b>教材</b>	<p>黃瑞祺 (2007)。《批判社會學》，台北：三民書局。</p> <p>張錦華 (2009)。《傳播批判理論》，台北：黎明文化。</p> <p>盧蘭嵐 (2006)。《現代媒介文化：批判的基礎》，台北：三民書局。</p> <p>成露西、羅曉南 主編 (2007)。《批判的媒體識讀》，台北：正中書局。</p> <p>張錦華 等譯 (2001)。《女性主義媒介研究》，台北：遠流傳播館42。</p> <p>趙偉玟、陳晏茵 等譯 (2009)。《媒介、文化與社會理論》，台北：韋伯文化。</p> <p>趙偉玟 譯 (2008)。《教您如何做文化暨媒介研究》，台北：韋伯文化。</p> <p>蔡源煌 (1996)。《當代文化理論與實踐》，台北：雅典出版。</p> <p>簡惠美譯 (2008)。《資本主義與現代社會理論》，台北：遠流。</p> <p>陳學明 (1996)。《文化工業》，台北：揚智。</p> <p>張立雲主編 (2000)。《文化產業-文化生產的結構分析》，台北：遠流。</p>	<b>Teaching Materials</b>	<p>黃瑞祺 (2007)。《批判社會學》，台北：三民書局。</p> <p>張錦華 (2009)。《傳播批判理論》，台北：黎明文化。</p> <p>盧蘭嵐 (2006)。《現代媒介文化：批判的基礎》，台北：三民書局。</p> <p>成露西、羅曉南 主編 (2007)。《批判的媒體識讀》，台北：正中書局。</p> <p>張錦華 等譯 (2001)。《女性主義媒介研究》，台北：遠流傳播館42。</p> <p>趙偉玟、陳晏茵 等譯 (2009)。《媒介、文化與社會理論》，台北：韋伯文化。</p> <p>趙偉玟 譯 (2008)。《教您如何做文化暨媒介研究》，台北：韋伯文化。</p> <p>蔡源煌 (1996)。《當代文化理論與實踐》，台北：雅典出版。</p> <p>簡惠美譯 (2008)。《資本主義與現代社會理論》，台北：遠流。</p> <p>陳學明 (1996)。《文化工業》，台北：揚智。</p> <p>張立雲主編 (2000)。《文化產業-文化生產的結構分析》，台北：遠流。</p>
<b>成績評量方式</b>	<p>課程參與及出席率20%</p> <p>課堂筆記 20%</p> <p>期中考30%</p> <p>期末考30%</p>	<b>Grading</b>	<p>Class Participation &amp; Attendance 20%</p> <p>Class Notes 20%</p> <p>Mid-Term Exam 30%</p> <p>Final Exam 30%</p>
<b>教師網頁</b>	-		
<b>教學內容</b>	<p>一 社會學入門</p> <p>二 典範與典範變遷</p> <p>三 法蘭克福學派批判理論</p> <p>四 媒體政治經濟學批判理論</p> <p>五 結構主義批判理論</p> <p>六 文化研究批判理論</p>	<b>Syllabus</b>	<p>W1 課程介紹</p> <p>W2 社會學的三大傳統(1)</p> <p>W3 社會學的三大傳統(2)</p> <p>W4 馬克思思想探微</p> <p>W5 批判理論的誕生，典範與典範變遷</p> <p>W6 法蘭克福學派的批判理論</p> <p>W7 法蘭克福學派的文化工業論</p> <p>W8 哈伯馬斯的社會溝通理論</p> <p>W9 期中考</p> <p>W10 媒體政治經濟學批判理論(1)</p> <p>W11 媒體政治經濟學批判理論(2)</p> <p>W12 葛蘭西的文化爭霸理論</p> <p>W13 阿圖舍的媒介的召喚</p> <p>W14 傅柯的媒介與規訓</p> <p>W15 女性主義媒體研究</p> <p>W16 賀爾的文化研究</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。