朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Integrateel Design Workshop 整合設計工作坊

當期課號	2115	**Course Number**	2115
授課教師	王桂沃	**Instructor**	WANG,KUEI TO
中文課名	整合設計工作坊	**Course Name**	Integrateel Design Workshop
開課單位	視覺傳達設計系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	6	**Credits**	6
課程目標	1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務 2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力 3.具有廣告設計的專業製作能力 4.具有包裝設計的專業執行能力	**Objectives**	1.瞭解設計計畫與調查的理論與實務 2.具有識別設計的專業認識與規劃執行能力 3.具有廣告設計的專業製作能力 4.具有包裝設計的專業執行能力
教材	教師自編教材	**Teaching Materials**	Self-made text and multimedia material
成績評量方式	課堂參與20% 短程專案成果35% 長程專案成果45%	**Grading**	class Participation 20% short term project 35% long term project 45%
教師網頁			
教學內容	設計計劃與調查的基本概念 設計計劃原理 文獻調查 問卷法 調查結果分析與利用 識別形象概論與設計操作方法 創意策略與文宣計畫 廣告設計創意概念與發展 廣告設計色稿執行與比稿 識別元素的創意設計與表現技巧 視覺系統的設計導入與創意延展 形象策略與形象廣告的操作 廣告與公關創意策略及文宣計畫 廣告與公關創意設計 廣告與公關創意設計與比稿 設計提案策略與技巧 形象管理與評估的方法 作品集製作	**Syllabus**	Design planning and survey Principle of design planning Literal review Questionnaire survey Analysis and application Principle and method of identity design Creative strategy and copy planning Advertising design and creative concept Advertising design Creative design of identity element Application of visual system design Image strategy and campaign Ad and PR planning Ad and PR design Image management and audit Portfolio design

尊重智慧財產權，請勿非法影印。