朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Design Management 設計管理

當期課號	2057	Course Number	2057
授課教師	李朝金	Instructor	LEE,CHAO CHIN
中文課名	設計管理	Course Name	Design Management
開課單位	工業設計系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	《教學目標》：(一)使學生瞭解設計管理之知識領域內涵、相關原理及其要點。(二)使學生對設計師及設計部門主管在企業組織中所應分別扮演之角色能夠具有正確之認知。(三)使學生具備設計管理之基本能力。《內容大綱》：(一)設計管理之定義與學習設計管理之目的。(二)設計管理的工作特性。(三)設計部門的介面關係管理。(四)設計部門的制度管理。(五)設計部門的組織設計與管理。。(六)設計部門的資源管理。(七)設計部門貢獻度的最大化與功能的擴大化。(八)設計專案之管理。(九)設計策略之管理。(十)設計品質的管理。(十一)對工業設計師的領導與激勵。	Objectives	《Objectives》: (1)Enhancing the understanding on the boundary, contents, and general principles of Design Management. (2)Promoting the awareness of both the roles which designers and design managers should play in enterprise organizations. (3)Establishing the basic competence in the field of design management among students. 《Contents》: (1)Definition and the need of design management. (2)The distinguished features of design management. (3)Interface management. (4)Managing the standards system. (5)Organizational design and management. (6)Resources management. (7)Expanding boubdaries through maxmizing performance contribution. (8) Project management (9)Manageing design strategies. (10)Management design quality. (11)Design leadership.
教材	由任課教師自行編寫講義 參考書： 1.Rachel Cooper, Mike Press 《The Design Agenda》(六合) John Wiley & Sons,Inc. 1995 ISBN: 0-471-94106-9 2.邊守仁:《產品創新設計》 全華科技圖書 .1999/3 ISBN: 957-21-2520-6 3.鄧成連 《設計管理》亞太，1996 ISBN: 957-8264-22-4 4.Bernhard E. Burdek著，胡佑宗譯， 工業設計：產品造型的歷史、理論及實務， 亞太圖書，臺北，1996。	Teaching Materials	Handouts are edited by the teacher References: 1.Rachel Cooper, Mike Press 《The Design Agenda》(六合) John Wiley & Sons,Inc. 1995 ISBN: 0-471-94106-9 2.邊守仁:《產品創新設計》 全華科技圖書 .1999/3 ISBN: 957-21-2520-6 3.鄧成連 《設計管理》亞太，1996 ISBN: 957-8264-22-4 4.Bernhard E. Burdek著，胡佑宗譯， 工業設計：產品造型的歷史、理論及實務， 亞太圖書，臺北，1996。
成績評量方式	(一)期中報告佔總成績之20%。 (二)期末報告佔總成績之40%。 A.上課中課外補充部分之心得--10% B.分組個案研討報告--30% (三)平時成績佔總成績之40%。	Grading	(1)Mid-term report --- 20%. (2)Final report --- 40%. A.Reflection report on the suplementary teaching contents--10% B.Report on case study--30% (3)Class attendance and participation will be evaluated in each class --- 40%
教師網頁			
	《教學目標》： (一)使學生瞭解設計管理之知識領域內涵、 相關原理及其要點。 (二)使學生對設計師及設計部門主管在企業組織中所 應分別扮演之角色能夠具有正確之認知。		《Objectives》: (1)Enhancing the understanding on the boundary, contents, and general principles of Design Management. (2)Promoting the awareness of both the roles which designers and design

教學內容	(三)使學生具備設計管理之基本能力。 《內容大綱》： (一)設計管理之定義與學習設計管理之目的。 (二)設計管理的工作特性。 (三)設計部門的介面關係管理。 (四)設計部門的制度管理。 (五)設計部門的組織設計與管理。 (六)設計部門的資源管理。 (七)設計部門貢獻度的最大化與功能的擴大化。 (八)設計專案之管理。 (九)設計策略之管理。 (十)設計品質的管理。 (十一)對工業設計師的領導與激勵。	**Syllabus**	managers should play in enterprise oganizations. (3)Establishing the basic competence in the field of design management among students. 《Contents》： (1)Definition and the need of design management. (2)The distinguished features of design management. (3)Interface management between disciplines. (4)Managing the standards system. (5)Organizational design and management. (6)Resources management. (7)Expanding boubdaries through maxmizing performance contribution. (8) Project management (9)Manageing design strategies. (10)Management design quality. (11)Design leadership.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。