朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Forecasting of Tourism Demand 觀光需求預測

當期課號	1555	Course Number	1555
授課教師	賴子敬	Instructor	LAI,TEU CHING
中文課名	觀光需求預測	Course Name	Forecasting of Tourism Demand
開課單位	休閒事業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要介紹觀光事業需求、觀光流量分析、觀光需求預測。	Objectives	This course introduces the idea of sight-seeing demand forecast.
教材	一：教科書 陳思倫著，觀光學-從供需觀點解析產業，台北市:前程企業管理公司，ISBN:986-7239-11-3，2008初版。 二:主要參考書籍 (一)謝智謀、王怡婷譯，John Swarbrooke & Susan Horner著，觀光消費行爲學－理論與實務，台北市:桂魯書局，2001初版。 (二)吳英偉・陳慧玲 譯，C. R. Goeldner著，觀光學總論，ISBN: 9789573090885，台北市:桂魯書局，2005年初版。 (三)王逸峰著，觀光行銷學， ISBN: 957-640-939-x，台北市:華杏出版機構/偉華出版社，2006年初版。	Teaching Materials	一、Textbook: 陳思倫著，Tourism Perspectives of Supply and Demand Sides，台北市:前程企業管理公司，ISBN:986-7239-11-3，2008初版。 二、Reference book 1、謝智謀、王怡婷譯，John Swarbrooke & Susan Horner 著，Consumer Behaviour in Tourism，ISBN: 9789573090830，台北市:桂魯書局，2001初版。 2、吳英偉・陳慧玲 譯，C. R. Goeldner著，Tourism：Principles, Practices, Philosophies, 9/e，ISBN: 9789573090885，台北市:桂魯書局，2005年初版。 3、王逸峰著，Marketing in Travel and Tourism， ISBN: 957-640-939-x，台北市:華杏出版機構/偉華出版社，2006年初版。
成績評量方式	一、上課出席及參與討論：20% 二、專案作業：20% 三、期中考試：30% 四、期末報告：30%	Grading	1. Attend and participate in discussing on class: 20% 2.Homework: 20% 3.Mid-term examination: 30% 4.The end-of-term the report: 30%
教師網頁			
教學內容	第一章：觀光的現象與系統 第二章：觀光的發展 第三章：觀光需求 第四章：我國觀光相關行政系統及組織 第五章：我國觀光主要關聯產業的發展 第六章：我國觀光政策與發展計畫 第七章：觀光規劃 第八章：觀光的社會文化衝擊 第九章：觀光的經濟衝擊 第十章：觀光的環境衝擊 第十一章：觀光研究 第十二章：觀光行銷 第十三章：觀光服務品質 第十四章：觀光的未來展望及挑戰	Syllabus	Chapter 1: Phenomenon and system tourism Chapter 2: Development tourism Chapter 3: Tour Demand Chapter 4: Our country tour relevant administrations and organizations Chapter 5: Our country tour the development of the main related industry Chapter 6: The tour-policy of our country and development plan Chapter 7: Tour planning Chapter 8t: Social cultural shock of tourism Chapter 9: The economy tour is assaulted Chapter 10: The environment tourism is struck Chapter 11:Tourism Studies and the Social Sciences Chapter 12: Marketing in Travel and Tourism Chapter 13: Service quality of the tour Chapter 14: Vision of the future and challenge of tour

尊重智慧財產權，請勿非法影印。