朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Innovation and design of the Industry 產業創新設計

當期課號	1013	Course Number	1013
授課教師	林樹全	Instructor	LIN,SHU CHUAN
中文課名	產業創新設計	Course Name	Innovation and design of the Industry
開課單位	管理學院(四日)	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程旨在培養學生透過產品創新與創意開發、專利申請、專利保護及專利授權等知識之獲得，增進動手做之能力，進而提升其就業競爭。	Objectives	This course helps students involving in products innovation, application, reservation, authorization which abilities enhance their core competition.
教材	1.孫善政譯《科技管理-競爭力與價值創造的關鍵》麥格羅・希爾國際出版公司. 2.李田樹.蕭富峰合譯《創新與創業精神》,台北:臉譜出版社,2002. 3.沈翠蓮《創意原理與設計》,台北市:五南出版社.2005. 4.賴聲川《創意學》,台北市:天下雜誌出版社.2006. 5.曾富洪《產品創新設計與開發》,中國:西南交通大學出版.2009. 6.溫瑞蕊譯《創新設計-如何打造風靡消費者的優良產品》,台北市:台灣培生教育出版社.2006. 7. 蕭羨譯《創造突破性產品》,中衛出版社.2004. 8. 謝綺蓉譯《第三智慧-運用量子思維建立組織創造性思考模式》,台北市:大塊文化出版.2001. 9.林均燁.洪伯毅.楊文廣.劉素娟合譯,《持久創新》,台北市:財信出版公司.2009. 10.教師自編教材.	Teaching Materials	1.孫善政譯《科技管理-競爭力與價值創造的關鍵》麥格羅・希爾國際出版公司. 2.李田樹.蕭富峰合譯《創新與創業精神》,台北:臉譜出版社,2002. 3.沈翠蓮《創意原理與設計》,台北市:五南出版社.2005. 4.賴聲川《創意學》,台北市:天下雜誌出版社.2006. 5.曾富洪《產品創新設計與開發》,中國:西南交通大學出版.2009. 6.Craig M. Vogel,Jonathan Cagan,Peter Boatwright《The Design of Things to Come:How Ordinnary People Create ExtraOrdinnary Products》.Pearson Education.2005. 7.VogelJonathan Cagan,Craig M. ,《Creating Breakthrough Products:Innovation From Product Planning to Program Approval》,Prentice Hall.2002. 8.Danah Zohar,《Rewiring the Corporate Brain-Using the New Science to Rethink How We Structure and Leade Organiztions》. 9.Langdon Morris,《Permanent Innovation》. 10.教師自編教材.
成績評量方式	課堂參與討論30% 期中考30% 期末考40%	Grading	Discussion Performance in Class30% Midterm Examinatin 30% Final Examination 40%
教師網頁			
教學內容	1.產品設計概念. 2.產品創新設計理論. 3.創造性解決問題的理論和方法. 4.產品營銷理念，產品和工藝的生命週期，產品組合，產品定位，市場評估，學習曲線，新產品. 5.新產品開發機會分析，設計，試驗，投入市場和評價. 6.客戶感知分析，客戶偏好，市場份額預測新產品. 7.創造性的方法在產品屬性分析，多維分析，形態分析. 8..產業創新設計案例研究(含技術創新、產品系統/創新、製程創新、組織創新、策略創新).	Syllabus	1.The Basic Concepts of Product Design. 2.The Innovation Design Theory of Product. 3.The Problem Solving and Creative Thinking. 4.The product positioning, market assessment, learning curve. 5.The new product development process: opportunity analysis, design, trial, launching, and evaluation. 6.The customer measurement process:perception analysis, customer preference, market share forecasting for a new product. 7.The creative approach in product development: attribute analysis, multidimensional analysis, morphology analysis.

			8.The Industrial Innovation Design case studies(cover technology、products/systerms、process、organizational、strategy).

尊重智慧財產權，請勿非法影印。