朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Design of Local Cultural Industry 地方文化產業設計

當期課號	0120	Course Number	0120
授課教師	陳永進	Instructor	CHEN,YEONG CHIN
中文課名	地方文化產業設計	Course Name	Design of Local Cultural Industry
開課單位	法政與社會課群(日)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Topics in Jurisprudence And Social Science
學分數	2	Credits	2
課程目標	全球化與在地化,地方產業與市場經濟，產業文化與文化產業,文化創意與體驗經濟，無價行銷與水平行銷,綠色假期與生態旅遊，工藝設計與公民美學，文化資產與環境景觀，照顧產業與民生事業，顧客服務與合作機制等。	Objectives	Globlization and Localization, Local industry and Capital economic, Industrial culture and Cultural industry ,Cultural creation and Experienctial economic, Customer service and Operational institute.
教材	主要教材：自編講義。 參考教材（各單元參考書目）： 1.文化是好生意(馮久玲，臉譜)、2.文化消費與日常生活（約翰・史都瑞，巨流）、3.文化經濟學 (大衛・索羅斯比，典藏)、4.體驗經濟時代〈約瑟夫・派恩、詹姆斯・吉爾摩，經濟新潮社〉、5.體驗真實：掌握顧客的真正渴望（詹姆斯・吉爾摩、約瑟夫・派恩，天下雜誌）、6.體驗行銷(伯德・史密特，經典傳訊)、7.顧客體驗管理〈伯德・史密特〉、8.懂德SHOW，就對了！〈伯德・史密特，培生〉9.小魚舖！大奇蹟：西雅圖舉世聞名派克魚舖的工作哲學（辛蒂・柯羅瑟，張老師文化）10.收買感官，信仰品牌〈馬汀・林斯壯，商智〉、11.美學的經濟：台灣社會變遷的60個微型觀察（詹偉雄，風格者）、12.美學經濟密碼（施百俊，商周）、13.風格 美感 經濟學：美感是生活必需，風格是銷售必要（維吉妮亞・帕斯楚，商智）、14.風格競爭力（劉維公，天下雜誌）、15.風格的技術：台灣13個創意老闆的生意實踐（詹偉雄，風格者）、16.新・東京美學經濟：探索一座未來城市和七位大師的設計力（楊瑪利、藍麗娟、陳應欽 ，天下文化）、17.設計東京2.0（吳東龍，高寶）、18.搖滾到泰國，彩色的旅程（官振萱 ，天下雜誌）19.泰有創意-驚豔天使之城，發現曼谷創意美學（魏雅娟，三采）20.原鄉時尚：八倍速驅動創意經濟（陳育平 ，天下雜誌）、21.消費者王朝-與顧客共創價值（C.K.普哈拉、凡卡・雷瑪斯瓦米，天下）、22.跟顧客搏感情─街坊小店學來的顧客關係管理（詹姆斯・巴恩斯，美商麥格羅・希爾）、23.紫牛－讓產品自己說故事（賽斯・高汀，商智）24.紫牛2：免費力量大（賽斯・高汀，商智）、25.部落：一呼百應的力量（賽斯・高汀，先覺）、26.肉丸聖代（賽斯・高汀，商周）、27.誰說加油站不能賣鞭炮？（天下雜誌編輯部，天下雜誌）、28.日本7-Eleven消費者心理〈國友隆一，東販〉、29.7-Eleven抓得住顧客的心〈國友隆一，新苗文化〉、30.融入顧客情境：台灣7-ELEVEN的共好經	Teaching Materials	chief teaching materials：handout ； various units reference teaching materials.

	營學（張殿文 ，天下文化）、31.商業週刊、今週刊、天下、遠見、動腦、國際財經・文化月刊、鄉間小路、光華、經典等雜誌。		
成績評量方式	平時表現25%（上課出席情形、自主學習作業 、課堂學習表現等）； 期中報告25%（地產專題分組口頭簡報）； 期末報告50%（地產創意設計書面提案 20%、 地產服務學習 15%、 個人學習心得 15%）。	**Grading**	learning performance 25%, min-term presentation 25%, final proposal 50%（creative design proposal 20% ,service learning 15% , personal learned report 15%）.
教師網頁	_		
教學內容	經由前進地方探索認識臺灣地方產業的多元特色（地理－海洋、高山、平原、河川等、族群、物產及技術 等）、現地困境（如規模、資金、人才、設備、通路等）、魅力資源（如自然地景、民俗祭典、產業節慶、文化資產、傳統技藝、生活工藝、風味美食、移墾故事、民間文學、地方智慧等等），融入體驗經濟的要義學習（結合季節限定、文化學習、生態旅遊、客製體驗、故事解說等）、文化再生的創意發掘、知識經濟的創新運用，共同擬定地方產業再造的加值設計提案（包含合作結盟、在地就業、社會共濟、氣候正義等社會機制）以及創意設計成果觀摩等學習單元的在地學習與體驗探索，以拓展大學青年的臺灣人文地理通識以及地方文化素養；並藉由服務學習的課程設計，讓大學青年從各地方產業振興組織的行動研究中，既能關懷全球化下臺灣各地方產業的未來發展課題，於畢業後亦能結合所學專門知識投入臺灣各地方產業的振興與再造，以有助於大學青年的立即就業。	**Syllabus**	Advance place study and experience exploration of Taiwan place industry through those learning units of the multi-dimensional characteristic (geography - sea, mountain, plain, river etc., tribal group, products, and technology), of the location difficult situation(for example scale, fund, talented person, equipment, sale place), and of the characteristic resources (for example natural landscape, folk custom rite, industrial festival celebrate, cultural heritage, traditional technique, life craft, flavor good food, relocate people to reclaim wasteland story, folk literature, place wisdom etc.), integrates the essential meaning study of experience economy (to integrate season to define, cultural learning, eco-tourism, guest make experience, story illustration etc.),the excavating of cultural creativity regeneration, the innovation of the intelligence economy, in order to draw up the add-value design proposal (to contain those social mechanisms of cooperation alliance, place employment, society altogether aids, climate justice etc.) ,and from each other's work of the creativity design achievement to inspect and learn, enable to widen the university youth's general intelligence of Taiwan human geography as well as the place culture accomplishment. And through the curriculum design of service learning, the university youths' action study from various organization of promotion places industry not only concern the future development of Taiwan various places industry under the globalization, but also will then be able after the graduation to unify studies the specialized knowledge, to involve the Taiwan various places industry the promotion and the restoration, will conducive toward favor the university youth immediately the employment.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。