

**朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱**  
**Marketing Management Topics and Study 行銷管理專題與研討**

<b>當期課號</b>	7584	<b>Course Number</b>	7584
<b>授課教師</b>	吳文貴	<b>Instructor</b>	WU,WEN KUEI
<b>中文課名</b>	行銷管理專題與研討	<b>Course Name</b>	Marketing Management Topics and Study
<b>開課單位</b>	企業管理系碩士在職專班一A	<b>Department</b>	
<b>修習別</b>	選修	<b>Required/Elective</b>	Elective
<b>學分數</b>	3	<b>Credits</b>	3
<b>課程目標</b>	行銷管理專題與研討是延續大學部適合研究生分析與設計的行銷基礎課程。本課程提供與分析在經濟與企管上重要的行銷管理課程，主要主題包含行銷環境、市場區隔、行銷研究、消費者行為、行銷組合策略與全球行銷。	<b>Objectives</b>	The analyzing and designing of Marketing Management Topics and Study are the focus of this graduate level course. This course provides and analysis of marketing management and its importance in the economy and in business management. Topics covered include marketing environment, market segmentation, marketing research, consumer behavior, marketing mix strategy and global marketing.
<b>教材</b>	1.行銷管理：理論解析與實務應用 3/e，前程，2008年9月。	<b>Teaching Materials</b>	1.行銷管理：理論解析與實務應用 3/e，前程，2008年9月。
<b>成績評量方式</b>	行銷企劃報告 40% 課堂參與與表現 30% 期末考 30%	<b>Grading</b>	1.Final exam.:30% 2.Final exam.: 40% 4.Class participation:30%
<b>教師網頁</b>	-		
<b>教學內容</b>	1.課程簡介 2.ch1、2行銷意義、行銷環境與競爭分析 3.ch3市場調查與行銷研究 4.ch4市場區隔與產品定位 5.ch5 4P、8P、1S、1C 6.ch6產品策略 7.ch7品牌策略 8.ch12定價策略/獲利分析 9.期中考 10.ch8促銷理論 11.ch9促銷實務 12.ch10、11廣告策略/媒體策略 13.ch14公關策略 14.ch13通路策略 15.ch15人員銷售 16.ch17、18整合行銷傳播 17.ch16服務與會員經營策略 18.期末考	<b>Syllabus</b>	1.Introduction 2.Environment Scanning and Competition Analysis 3.Marketing Research 4.STP 5.4P、8P、1S、1C 6.Product Strategy 7.Brand Strategy 8.Pricing 9.Mid-term Exam. 10.Promotion Strategy 11.Promotion Plans 12.Advertising 13.Public Relationship 14.Marketing Channel 15.Personal Selling 16.Integrated Marketing Communication 17.Service Marketing/Membership Management 18.Final Exam.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。