

朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Marketing Management Research 行銷管理研究

當期課號	7042	Course Number	7042
授課教師	黃文星	Instructor	HUANG,WEN HSIN
中文課名	行銷管理研究	Course Name	Marketing Management Research
開課單位	企業管理系碩士班一A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	本學科為行銷管理領域之課程之一。修行此課程學生可以明瞭行銷管理研究並以實務研討，且提供有關論文之撰寫方向提升研究興趣。1.建立以顧客為中心的經營管理理念。2.學習如何選擇顧客，瞭解顧客需求，並根據這項瞭解發展公司提供的產品、制訂合理的價格、設計適合的銷售管道並展開宣傳促銷的商業過程。	Objectives	This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.
教材	Marketing Management(An Asian Perspective), 第15版—作者：Kotler等5人	Teaching Materials	Marketing Management(An Asian Perspective), fifth edition—Kotler et al.
成績評量方式	期末考 50% 期末報告 50%	Grading	final exam 50% term paper 50%
教師網頁	-		
教學內容	行銷資訊管理 分析整體行銷環境 分析消費者行為 分析產業及競爭者 進行市場區隔及定位 發展行銷策略	Syllabus	Managing Marketing Information Analyzing the Marketing Environment Analyzing Consumer Behavior Analyzing Industrial and Competitors Market Segments and Positioning Developing Marketing Strategies

尊重智慧財產權，請勿非法影印。