

朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Social Psychology 社會心理學

當期課號	3602	Course Number	3602
授課教師	傅世賢	Instructor	Fu,Shih Hsien
中文課名	社會心理學	Course Name	Social Psychology
開課單位	社會工作系(四進)二A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	社會心理學是助人工作專業領域的基礎理論學科，探討：人際知覺、自我、團體知覺、社會認同、態度和態度的改變、態度和行為、團體、規範、從眾、規範與行為、喜歡和愛、助人和傷害、互動與相互依賴、衝突和衝突解決、面子、緣分等議題。研究人與環境互動過程中如何影響他人及受他人影響，以科學的角度來分析前述議題的理論、實驗；並以人性的角度探討各種社會事件中當事人的社會心理歷程，並促進社會工作係學生養成獨立分析、批判性思考的能力。	Objectives	The focus of Social Psychology is to study how the individual's ideas, feelings, and behaviors are influenced by the others and social conditions with a scientific approach. The major topics are including self-awareness, interpersonal perception, behavioral attribution, value, attitude, prejudice and discrimination, group behavior, and pro-social behavior etc. By studying social psychology theories and case analysis, students are expected to be more awareness of themselves and others under the context of social situation.
教材	1. Robert A. Baron、Donn Byrne Nyla R. Branscombe著、梁家瑜譯 (2009)。社會心理學。心理出版。 2. John D. DeLamater、Daniel J. Myers、陸洛、吳珮瑀、林國慶、高旭繁、翁崇修譯 (2007)。社會心理學。心理出版。 3. 陳昌文、鍾玉英、奉春梅、周瑾、顏炯/著 (2004)。社會心理學。新文京出版。	Teaching Materials	1. Robert A. Baron、Donn Byrne Nyla R. Branscombe著、梁家瑜譯 (2009)。社會心理學。心理出版。 2. John D. DeLamater、Daniel J. Myers、陸洛、吳珮瑀、林國慶、高旭繁、翁崇修譯 (2007)。社會心理學。心理出版。 3. 陳昌文、鍾玉英、奉春梅、周瑾、顏炯/著 (2004)。社會心理學。新文京出版。
成績評量方式	1. 閱讀評析報告10%，閱讀小說「傲慢與偏見」，運用本課程所學，評析小說劇情中的社會心理歷程（不限字數）。 2. 小組課後習作30%，4人一組，含生活情境觀察、廣告評析、社會現象評析、影片評析等，每次以A4一張為原則；卓越的小組習作將上台報告，並得加分。（報告請交代：小組員出席討論情況及參與度） 3. 期中考20% 4. 期末考30% 5. 出席及上課參與10%	Grading	Reading report(10%) Group Observation report(30%) Midterm Exam(20%) Final Exam (30%) Attendance and participation(10%)
教師網頁	-		
教學內容	1. 課程說明&社會心理學的領域 2. 社會認知：思考社會世界 3. 社會知覺：察覺並理解他人 4. 態度：評價社會世界 5. 自我：了解「我是誰」 6. 偏見：成因、影響與對策 7. 人際吸引：認識、喜歡、成為知己 8. 親密關係：家人、朋友、情侶與配偶 9. 社會影響：改變他人的行為 10. 利社會行為：幫助他人 11. 攻擊行為：本質、成因及其控制 12. 團體與個體：歸屬感的後果	Syllabus	1. Introduction 2. Social cognition 3. Social perception 4. Attitude 5. About self 6. Prejudice 7. Interpersonal attraction 8. Intimate relationships 9. Social impact 10. Profit social behavior 11. Aggressive behavior 12. Groups and individuals