朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Market Survey and Application 市場調查與應用

當期課號	2635	Course Number	2635
授課教師	郭曉怡	Instructor	KUO,HSIAO I
中文課名	市場調查與應用	Course Name	Market Survey and Application
開課單位	老人服務事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。	Objectives	This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed.
教材	1. 江建良(2007)，市場調查，台北縣：普林 斯頓國際有限公司。 2. 梁世武(2003)，市場調查理論實務手冊， 風雲論壇。 3. 江建良（2009），市場調查，台北縣：普 林斯頓國際有限公司。	Teaching Materials	1. 江建良(2007)，市場調查，台北縣：普林 斯頓國際有限公司。 2. 梁世武(2003)，市場調查理論實務手冊， 風雲論壇。 3. 江建良（2009），市場調查，台北縣：普 林斯頓國際有限公司。
成績評量方式	1.上課表現（包含出席率）：20% 2.期中考試：40% 3.期末報告：40%	Grading	1. presentation (including attendance):20% 2. Middle Exam : 40% 3. Term paper :40%
教師網頁			
教學內容	1.市場調查 2.資料收集的方法與練習 3.問卷設計的流程、原則與練習 4.抽樣方法與練習 5.調查資料的整理與練習 6.市場調查資料之分析 7.市場調查的案例設計、調查資料的整理與 分析，與調查結果的書面與口頭報告	Syllabus	1. The definition of market Investigation 2. The method of collecting investigation data 3. The process, principle, and exercise for questionnaire design 4. The method for sampling 5. The arrangement and exercise of questionnaire data 6. The analysis of questionnaire data 7. The application

尊重智慧財產權，請勿非法影印。