朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Creative Thinking 創意思考

當期課號	2267	**Course Number**	2267
授課教師	黃治蘋	**Instructor**	JYH,PING HWANG
中文課名	創意思考	**Course Name**	Creative Thinking
開課單位	傳播藝術系(四日)二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.了解創意本質(知識) 2.學習如何發想創意(技能) 3.鍛鍊嚴謹的思考過程(態度) 4.學習如何放鬆思考(其他)	**Objectives**	1. Understand the nature of creativity (knowledge) 2. Learn skills to develop creativity (skills) 3. Reflect on thought processes by rigorous training (development) 4. Learn how to relax and focus (other)
教材	廣告企劃Step by Step (早安財經) 廣告文案，朝陽堂出版 創意思考文具庫，方智出版社 如何激發大創意，滾石文化出版 廣告寫作的藝術，滾石文化出版 百感交集，滾石文化出版	**Teaching Materials**	
成績評量方式	個人作業：30% 平常成績：10% 讀書報告：30% 團體作業：30%	**Grading**	Report: 30% others: 10% Reading: 30% group report: 30%
教師網頁			
教學內容	操練多種思考訓練方法，培養創意的思考與生活習慣，學習如何將之運用在生活與廣告企劃上的發想，改造自己成爲一個具有創意思考與企劃的人。	**Syllabus**	Practice creative thinking methods to enhamce one's creativity and strategic thinking in advertising and marketing planning.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。