朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Media & Society 媒體與社會

當期課號	2245	Course Number	2245
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	媒體與社會	Course Name	Media & Society
開課單位	傳播藝術系(四日)一B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.能理解媒體與社會(媒體識讀) 的相關理論、目標、與使命。同時熟習媒體在現今社會的角色與功能，與了解媒體內容的產製與傳布過程(知識) 2.能具備近用、分析、評估各種媒介資訊，產製文本，進而表達思想傳遞訊息並達到溝通的能力(技能) 3.能具備洞察媒體本質的認知與批判(critical)或獨立思辨思考的 態度(態度) 4.能了解台灣媒介現況的討論，還原現今複雜媒體之真象 養成優質且 具媒體素養的閱聽人爲短期目標，而達成監督媒體，促成媒介自律與改善媒體環境爲終極目標(其他)	Objectives	1.Understand complex relationships between media and society. Become familiar with roles and functions of media in modern society, as well as processes of production and dissemination (knowledge) 2.Analyze and assess media information, learn to send own messages to express individual ideas (Skills) 3.Understand the nature of media criticism, develop independent reasoning and analytical thinking (development) 4. Understand the current state of development of Taiwan's media, promote media self-regulation, and improve the environment for creating high-quality media (other)
教材	傳播與社會Q&A (1999) 彭懷恩主編 風雲論壇出版 大眾媒介與社會 (1997) 徐詠絮 唐維敏 五南書局 媒體/社會 產業，形象與閱聽大眾 湯允一總校閱 學富文化事業公司 傳播與社會 世新大學 揚智出版社	Teaching Materials	
成績評量方式	學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)	Grading	Class attendance, participation (20%), assignment, oral report (30%), midterm (25%), final exam (25%)
教師網頁			
教學內容	第一週 課程介紹 第二週 何謂傳播？傳播 vs大眾傳播 vs 大眾媒介 第三週 大眾媒介的發展概況〈電子媒體〉 第四週 大眾媒介的發展概況〈電子媒體〉第五週 大眾媒介的發展概況〈電子媒體〉第六週 大眾媒介的發展概況〈平面媒體〉 第七週 傳播vs. 教育 vs. 社會功能 第八週 傳播內容分析涵化理論 第九週 期中考 第十週 傳播者vs.守門人 第十一週 大眾文化 & 閱聽人 第十二週 傳播效果與社會的關係〔一〕 第十三週 傳播效果與社會的關係〔二〕 第十四週 媒體自由、毀謗、隱私權 第十五週 性別vs. 媒體使用 第十六週 族群與媒體 第十七週 新傳播科技 第十八週 期末考	Syllabus	1st Week Course Introduction 2nd Week Communication VS. Mass Communication 3rd Week The Development of Mass Media (electronic media) 4th Week The Development of Mass Media (electronic media) 5th Week The Development of Mass Media (electronic media) 6th Week The Development of Mass Media (printed media) 7th Week media vs. social function 8th Week media content, cultivation theroy 9th Week midterm 10th Week gatekeeper 11th Week mass culture vs. audience 12th Week the media effect (1) 13th Week the media effect (2) 14th Week free press 15th Week gender vs. media usage 16th Week ethnics and media 17th Week communication technology 18th Week final exam

尊重智慧財產權，請勿非法影印。