朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Visual Psychology 視覺心理學

當期課號	2243	**Course Number**	2243
授課教師	彭佳慧	**Instructor**	Peng,Jia Huei
中文課名	視覺心理學	**Course Name**	Visual Psychology
開課單位	傳播藝術系(四日)一A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1. 了解影像的多元涵義及其暗喻功能(知識) 2. 對三度空間的視覺再造及營造虛幻情境或假想空間(技能) 3. 具備對影像的解讀能力 (態度) 4. 具備視覺敏感度(其他)	**Objectives**	1. Understand the multiple meanings, metaphors, and functions of images (knowledge) 2. Create imaginary spaces and reconstruct three-dimensional spaces (skills) 3. Interpret images (development) 4. Develop visual sensitivity (other)
教材	1. 教師自編教材與多媒體資料 2. 主要參考讀本 Gillian Rose著，王國強譯。《視覺研究導論：影像的思考》。台北：群學。2006。 3. 參考書目 a. 王秀雄。《美術心理學》。 台北：台北市立美術館。1997。 b. Berger, J. 著，戴行鉞譯。《藝術觀賞之道》 (Ways of Seeing)。台北：商務。1993。 c. Arnheim, R. 著。李長俊譯。《視覺與藝術心理學》。台北：雄獅美術。1982。 e. 劉思量。《藝術心理學：藝術與創造》。台北：藝術家。1998。 f. 曾啓雄、梁耘瑭。《視覺藝術認知》。台北：全華科技。2004。 g. Richard L. Gregory 著， 瞿錦春、張芬芬譯。《視覺心理學》。台北：五南。2006。	**Teaching Materials**	1. Self-made material. 2.Reading Gillian Rose. Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials. 2006. 3.References
成績評量方式	1.平時30%：出席率、課堂發表感想與評論。 2.期中30%：讀書報告。 3.期末40%：專題影像分析評論。	**Grading**	1. Performance in class:30%. 2. Learning files:30%. 3. Final Jury for the project:40%.
教師網頁			
教學內容	本課程主要以人類視覺訊息處理之理論與心理學爲主。預計使學生藉由實務作品的創作,達到以下的目標： 1.藉由影像知覺創作者的表達手法與創作原理。 2.藉由實務的探討與學習，開發視覺認知的思考模式與方法。 詳細課程內容包括: 1. 課程介紹 2. 視覺心理學定義 a. 視覺原理與構成 b. 格式塔完形心理學 3. 視覺與認知 a. 符號學 b. 色彩心理學 4.視覺的功能 a. 錯覺研究 b. 透視研究 5. 影像與精神分析	**Syllabus**	This course is focus on visual information processing throry of human ,and Psychology. Through this course, students can: 1.Study how to appreciate image perception and understand the creativity behind. 2.Creative thinking methods of visual cognition. Topics include ： 1 Introduction 2 Definition of Visual Psychology a. The Principle of Vision b. Gestalt Psychology 3 Perception of Vision a. Semiology b. Color Psychology 4 Image and Psychoanalysis a. Sigmund Freud b. Jacques Lacan

	a. 佛洛伊德 b. 拉岡 6. 視覺與文化 a. 文本（分鏡）解析 b. 視覺心理學的應用		5 Visual and Culture a. Content Analysis b. Visual Psychology and Application

尊重智慧財產權，請勿非法影印。