朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Introduction to Advertising 廣告概論

當期課號	2237	**Course Number**	2237
授課教師	黃治蘋	**Instructor**	JYH,PING HWANG
中文課名	廣告概論	**Course Name**	Introduction to Advertising
開課單位	傳播藝術系(四日)一A	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解廣告概念、廣告環境及各類廣告媒體 (知識) 2.能具備廣告原理及各類別媒體廣告之分析能力 (技能) 3.能具備廣告從業人員之專業態度(態度) 4.能了解廣告領域之市場及發展應用情形(其他)	**Objectives**	1. Learn concepts in all kinds of advertising media and fields (knowledge) 2. Understand principles in the analysis of advertising media (skills) 3. Gain professional practitioners' attitude and understanding of craft (development) 4. Understand current advertising markets (other)
教材	廣告企劃Step by Step (早安財經) 其他參考書目： 45個最重要的行銷概念（滾石文化） 廣告企劃（朝陽堂） 奧美的觀點（滾石文化） 哈姆雷特的行銷疑問I & II（林呈綠；滾石） 整合行銷傳播（滾石文化） 廣告大師奧格威（天下）	**Teaching Materials**	
成績評量方式	作業二次： 40% 期末報告：50% 課堂表現： 10%	**Grading**	Assignment: 40% Final report: 50% Attendance: 10%
教師網頁			
教學內容	了解廣告策略的各個相關面向；了解制定廣告策略的方法；個案探討及了解如何評估廣告及其效果；理論與實務結合，練習制定廣告策略與文案寫作。	**Syllabus**	Advertising strategy; creative strategy; media planning; advertising effect and case study.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。