朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Culture Creative Industry 文化創意產業

當期課號	2012	**Course Number**	2012
授課教師	楊敏芝	**Instructor**	YANG,MIN CHIH
中文課名	文化創意產業	**Course Name**	Culture Creative Industry
開課單位	設計學院(四日)	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	以擴展學生視野並掌握文化創意產業脈動、技術及政策，讓學生在畢業後能馬上進入文化創意產業的就業市場，爲主要教學目標。	**Objectives**	The objective of this course is to have tend in hand, enrich the technique and understand the policy of the “Cultural Creative Industry”, in order to obtain the advantageous employment in cultural creative field.
教材	1.課程講義 2.小組討論教學 3.國際會議 4.參考書	**Teaching Materials**	1.Course Book 2.Seminar 3.International Conference 4.reference books
成績評量方式	1.上課出席率(20%) 2.工作坊、小組討論報告(40%) 4.期末報告(40%)	**Grading**	1.Attendance(20%) 2.Workshop Report(40%) 3.Final Report(40%)
教師網頁			
教學內容	週 課程架構與內容 師資 1 文化創意產業理論與思潮 楊敏芝 2 文化創意產業類別與架構 楊敏芝 3 大師演講 陳其南 4 文化創意美學設計 蕭明瑜 5 文化創意與創意設計加值 蕭明瑜 6 國內文化創意參訪 楊敏芝 7 文化創意空間規劃 陳文亮 8 文化資產與再利用規劃 陳文亮 9 國內文化創意參訪 蕭明瑜 10 文化創意與視覺美學 曾培育 11 文化創意與環境視覺設計 曾培育 12 國內文化創意參訪 曾培育 13 文化創意產業國外案例(國際大師) 14 文化創意與體驗價值(國際大師) 15 文化創意與整合行銷(國際大師) 16 國內文化創意參訪 陳文亮 17 大師演講 楊凱成 18 綜合討論 4位老師	**Syllabus**	1.The theory and trend of cultural creative Industry. 2.The Context of Cultural Creative Industry. 3.Topic Speech 1 4.Cultural Creative & Aesthetics Design 5.Cultural Creative & Creative Design 6.Field Trip on Cultural Quarter 1 7.Planning on Creative Space 8.Cultural Heritage Reuse Planning 9.Field Trip on Cultural Quarter 2 10.Cultural Creative & Visual Aesthetics 11.Cultural Creative & Visual Design 12.Field Trip on Cultural Quarter 3 13.Cultural Creative oversea case study 14.Cultural Creative & Experience Value 15.Cultural Creative & Integrated Marketing 16.Field Trip on Cultural Quarter 4 17.Topic Speech 18.Comprehensive Discussion

尊重智慧財產權，請勿非法影印。