朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Counseling and Management of stores 展店輔導與管理

當期課號	1611	**Course Number**	1611
授課教師	許峰勝	**Instructor**	HSU,FUNG SHUNG
中文課名	展店輔導與管理	**Course Name**	Counseling and Management of stores
開課單位	行銷與流通管理系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	讓學生了解 1.店鋪輔導的技術 2.店舖各種經營技術 在實務與理論的互相驗證下培養學生連鎖營運的實力。	**Objectives**	Enable students to understand 1. stores counseling techniques 2. stores a variety of business technology Practice and theory in the mutual authentication in order to improve the students' ability of chain operations.
教材	自編並指定課前閱讀資料	**Teaching Materials**	reading reserved material before class
成績評量方式	1、上課參與（發言、出席率等）(30%) 2、筆記(15%) 3、期中考(25%) 4、期末考(30%)	**Grading**	1. Participation.(30%) 2. Notes.(15%) 3. Mid-term examination.(25%) 4. Final examination.(30%)
教師網頁	http://40-years-old.blogspot.com/		
教學內容	1、課程架構說明 2、店鋪基本介紹 3、店鋪診斷技術 4、店鋪輔導技術 5、資訊管理 6、顧客管理 7、期中考 8、現場管理 9、組織與員工的管理 10、溝通 11、成本管理 12、單店行銷 13、課程總結 14、期末考	**Syllabus**	1、To explain the structure of courses 2、To introduce the significance of the shop 3、Shop diagnostic techniques 4、Shop counseling techniques 5、Information Management 6、Customer Management 7、Midterm 8、Site management 9、Organization and staff management 10、Communication 11、Cost Management 12、Single-store marketing 13、Course general conclusions 14、Final

尊重智慧財產權，請勿非法影印。