朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Management 管理學

當期課號	1575	**Course Number**	1575
授課教師	楊浩偉	**Instructor**	
中文課名	管理學	**Course Name**	Management
開課單位	行銷與流通管理系(四日)一A	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	藉由課程單元主題的講授、課堂參與討論、個案研討，結合理論探討、個案分析、適當回饋，有效幫助同學瞭解管理學的內涵、原理原則，及管理實務應用。	**Objectives**	through topic lecturing, case stduy and proper feedback to offering students insight of various aspects of management theory and practice.
教材	開學第一節課宣佈。	**Teaching Materials**	To Be Announced.
成績評量方式	期中考: 30 % 期末考: 40 % 平時考核: 30 %	**Grading**	Mid Term Exam: 30 % Final Term Exam: 40 % General Evaluation: 30 %
教師網頁			
教學內容	教學內容: 1.闡述管理理論要義，使學生在修習管理學時，能更平易學習到重要的管理知識與精髓。 2.教導管理的涵義與概念，本課程內涵包括組織理論、組織設計、領導、規劃、衝突、溝通、控制和決策等。 教學目標: 1. 專案管理基本概念與成功因素 2. 能知道專案管理流程、步驟、方法與層級架構 3. 可針對專案進行可行性分析 4. 具有經營策略規劃能力 5. 培養學生具備具團隊合作及溝通協調能力，提昇解決問題之能力與效率 6. 培養學生具備能掌握分析國內、外市場現況，具規劃由單店至總部整體連鎖；由區域至全球行銷與流通管理之能力 教學流程分爲五階段: 授課. 學習. 討論. 分享. 應用 等五個階段。 1. 授課: 採用中英文投影片上課方式，導入學生對於管理學有一定程度的基本認知與基礎架構了解。 2. 學習: 引導同學激起學習慾望進而主動樂意學習，產生高度求知的驅動力與專注力。 3. 討論: 藉由個案研究的討論，形成師生之間自然的Q&A，加強學生對於現今管理學的思考模式與分析能力。 4. 分享: 邀請企業界著名的管理名人舉辦一至二次的專題演講，以及舉辦一至二次校外參觀訪問知名企業公司。 5. 應用: 未來將推行三明治教學模式，輔導學生將其課堂所學配合未來參與業界實習機會，將管理學學以致用。 上課方式: 授課方式採取課程內容與個案分析交叉進行運用。每一章節先由教師以投影片方式進行講解該章節內容，期間	**Syllabus**	1.Explain the definition of management. The purpose is for students easily understand and learn the knowledge and spirit of management while learning this course. 2.Teach what is management and management concept. The insight of this course includes organizational theory, organizational design, leadership, planning, conflict, communication, control and decision making.

	配合手稿或講義與學生討論個案分析，之後採用開放式的問與答模式，帶動學生發言討論，進而提升學生對相關理論的理解。爾後再由同學針對該章節及相關個案進行分組討論，以期能夠呈現課業成果。		

尊重智慧財產權，請勿非法影印。