朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Management 管理學

當期課號	1495	Course Number	1495
授課教師	鄧迺鏞	Instructor	TENG,NAI YUNG
中文課名	管理學	Course Name	Management
開課單位	休閒事業管理系(四日)一A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由課程單元主題的講授、課堂參與討論、個案研討，結合理論探討、個案分析、適當回饋，有效幫助同學瞭解管理學的內涵、原理原則，及管理實務應用。	Objectives	through topic lecturing, case stduy and proper feedback to offering students insight of various aspects of management theory and practice.
教材	管理學-建立知識經濟時代的競爭優勢 邱繼智，華立圖書，民國97年。	Teaching Materials	
成績評量方式	個案研討 30% 期中報告 30% 期末報告 40%	Grading	Case studies 30% Midterm report 30% Final report 40%
教師網頁			
教學內容	以服務業管理爲導向闡述，包含專有名詞中英對照、重點提示，再輔以台灣流通業實際案例，完整且具體地陳述管理理論與實務。 先系統化地介紹面臨到的議題，包括組織與管理的意義、管理者所扮演的角色及管理者應具備的能力、管理理論的演進、管理環境及決策等；再分別介紹基本架構包括規劃、組織、領導及控制等管理功能和技巧；最後則是探討在知識經濟時代組織所共同面臨的創新與變革管理課題。 在各章末皆有內容摘要、重要觀念、自我檢測、問題與討論及個案研究等單元，使學生容易吸收管理理論，進而應用於實務上。 此外，將管理學的最新發展趨勢，包括高績效團隊、平衡計分卡、知識管理及學習型組織等議題，在相關章節中都有詳細的探討。 課程內容與進度 第一週 第1章：組織與管理概論 第二週 第2章：管理理論的演進 第三週 第3章：管理與環境的關係 第四週 第4章：管理決策 第五週 第5章：規劃的基礎 第六週 第6章：策略管理 第七週 第7章：規劃的工具與方法 第八週 第8章：組織的基礎 第九週 期中報告 第十週 第9章：組織理論及設計 第十一週 第10章：團隊的建立與運用 第十二週 第11章：人力資源管理 第十三週 第12章：激勵 第十四週 第13章：領導 第十五週 第14章：溝通 第十六週 第15章：控制 第十七週 第16章：知識管理 第17章：邁向學習組織 第十八週 期末報告	Syllabus	1. Definition of service; the role of services in an Economy. 2. The nature of services; Service strategy and market position. 3. The service delivery system; service system; Service blueprinting. 4. Managing queues; Queuing systems and its essential features; Queue configuration and discipline. 5. Managing service quality; Defining service quality; Measuring service quality. 6. Managing supply and demand; Strategies for managing demand and supply; Yield management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。