朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	1259	**Course Number**	1259
授課教師	陳悅琴	**Instructor**	CHEN,YUEH CHIN
中文課名	策略管理	**Course Name**	Strategic Management
開課單位	企業管理系(四日)四B	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	**Objectives**	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	1.Hill & Jones著，朱文儀、陳建男譯，策略管理，華泰文化。 2.企業策略與競爭分析_工具與應用／Fleisher & Bensoussan／培生出版 3.Jay Barney, William Hesterly著，蔡馥陞譯，策略管理與競爭優勢，華泰 4.司徒達賢著，策略管理新論─觀念架構與分析方法，智勝出版出版。	**Teaching Materials**	1.book review 2.case study
成績評量方式	1.個案討論與分析 30% 2.一千元活動 30% 3.出席與課堂互動 40%	**Grading**	1.cast study 30% 2.strategic activity 30% 3.attendance and interaction 40%
教師網頁			
教學內容	本課程內容搭配個案講授，內容包括： 1.策略管理導論 2.SWOT分析 3.事業層級策略 4.公司層級策略 5.產業策略 6.全球策略 7.公司治理與績效評估	**Syllabus**	The course includs: 1.Introduction of Strategic Management 2.SWOT analysis 3.Business level analysis 4.Corporate level analysis 5.Industrial strategy 6.Global startegy 7.corporate goverance and performance evalution

尊重智慧財產權，請勿非法影印。