朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
E-commerce and Internet marketing 電子商務與網路行銷

當期課號	1251	**Course Number**	1251
授課教師	陳星百	**Instructor**	CHEN,HSING BAI
中文課名	電子商務與網路行銷	**Course Name**	E-commerce and Internet marketing
開課單位	企業管理系(四日)四A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	電子商務課程目標將介紹給學生在理論與實務可應用於商業上與網際網路，它將介紹電子商務的基礎知識與架構，修課學生對於下列議題有所了解： 1.了解電子商務的基本概念與全面輪廓； 2.了解電子商務的技術面，包括電子商務的軟體、交易安全機制與金流支付系統； 3.了解電子商務的策略面，包括品牌策略、客戶關切管理、購物服務、電子資料交換、供應鍊管理、虛擬商務(無店鋪管理)和入口網站等。	**Objectives**	The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.
教材	1. 方文昌、汪志堅，電子商務與網路行銷，智高文化。 2. 欒斌、陳苡任、羅凱揚，電子商務，滄海圖書。	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1.平時(課堂表現+作業) 45% 2.期中考/或報告 25% 3.期末考/或報告 30%	**Grading**	(Homework+Class participation) 45% Midterm exam/Project 25% Final exam/project 30%
教師網頁			
教學內容	1. 網際網路基礎 2. 認識電子商務 3. 網際網路使用現況 4. 資訊安全 5. 網路行銷之產品策略 6. 網路行銷之訂價策略 7. 網路行銷之通路策略 8. 電子折價券 9. 網路訊息傳播 10.網路謠言與網路行銷	**Syllabus**	1. Internet infrastructure 2. Introduction to e-commerce 3. Current applications over Internet 4. Information security 5. Production strategy of Internet marketing 6. Pricing strategy of Internet marketing 7. Distribution strategy of Internet marketing 8. e-coupon 9. Message broadcast over Internet 10.Gossip and marketing over Internet

尊重智慧財產權，請勿非法影印。