朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Topics on Strategic Marketing 策略行銷專題

當期課號	1244	Course Number	1244
授課教師	蔡碩倉	Instructor	TSAI,SHUO TSANG
中文課名	策略行銷專題	Course Name	Topics on Strategic Marketing
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程之主要目標乃是使學生了解策略行銷管理之概要觀念。本課程之設計乃是運用多個決策導向個案來教導學生學習市場導向策略的規劃與執行之分析技能。	Objectives	The key objective of this course is to make students realize the overview of strategic marketing management. This course is designed to utilize a number of decision-oriented cases to teach students to learn analytical skills in the formulation and implementation of market-driven strategies for an organization.
教材	自編教材	Teaching Materials	Discussion of the real case
成績評量方式	1.學習態度 30% 2.討論 30% 3.分組報告 40%	Grading	1.Learning Attitude 30% 2.Discussion 30% 3.Term Paper 40%
教師網頁	_		
教學內容	個案1：留蘭香三分天下，誰敢攖其鋒 個案2：eBay花瓶裡的創意風暴 個案3：克寧老大哥跟消費者搏感情 個案4：阿瘦一雙鞋走出半世紀 個案5：飛利浦照明台灣市場 個案6：統一品牌走對方向 個案7：淘汰雞與飼料雞的話題大戰 個案8：司迪麥回搶口香糖大餅 個案9：Lotte挑戰留蘭香口香糖市場 個案10：活益比菲多站在巨人肩上起舞 個案11：花王挑戰寶僑、聯合利華髮品市場 個案12：LG後發品牌勝出關鍵 個案13：普騰從品牌行銷商走向專業代工 個案14：全聯福利中心打造競價策略的利基與威脅 個案15：金車速食麵大戰啓示錄 個案16：家家戶戶都有西雅圖 個案17：雙龍汽車利基市場行銷	Syllabus	Case Study : Wrigiley Case Study : eBay Case Study : KLIM Case Study : ASO Case Study : Philips Case Study : Uni-President Case Study : DoChan Case Study : Stimorol Case Study : Lotte Case Study : Asenka Frozen & Chilled Food Inc. Case Study : Kao Case Study : LG Case Study :Proton Case Study : Pxmart Case Study : Kingcar Case Study : Barista Coffee Case Study : Ssangyong

尊重智慧財產權，請勿非法影印。