朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Internet Business Practice 網路經營實務

當期課號	1239	Course Number	1239
授課教師	邱吉田	Instructor	CHIU,CHI TIEN
中文課名	網路經營實務	Course Name	Internet Business Practice
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程最主要的目的是希望學生能透過此課程了解到網路開店經營的實務技巧，讓學生把以往學習的理論經由課程的實地操作應用於實務上，對於未來有意自行創業或投入此領域的學生有所幫助。	Objectives	The purpose of this class is to make the knowledge of the internet marketing and electronic business for students more practical. Through the practice of photographing and editing, student can start-up his/her own internet business in the future.
教材	電子商務與網路行銷 e-Commerce & e-Marketing 作者：劉文良/著 出版社：碁峰 語言：繁體中文 ISBN：9864217607 裝訂：平裝	Teaching Materials	電子商務與網路行銷 e-Commerce & e-Marketing 作者：劉文良/著 出版社：碁峰 語言：繁體中文 ISBN：9864217607 裝訂：平裝
成績評量方式	作業與個案研討 40% 期中考 30% 期末考 30%	Grading	Grading Homework & case studies 40% Midterm 30% Final exam 30%
教師網頁	http://lms.ctl.cyut.edu.tw/home.php?user=2008178		
教學內容	Part Ⅰ 電子商務基礎篇 第一章 電子商務基本概念 第二章 電子商務基礎建設 第三章 電子商務付費系統 第四章 電子商務安全與加密 第五章 電子商務道德及社會議題 第六章 電子商務網站建立 Part Ⅱ 電子商務經營模式與策略篇 第七章 實體企業之網路經營策略 第八章 虛實整合企業之網路經營策略 第九章 虛擬企業之網路經營策略 Part Ⅲ 網路行銷篇 第十章 網路行銷導論 第十一章 網路行銷規劃 第十二章 網路行銷組合—產品(Product) 第十三章 網路行銷組合—定價(Price) 第十四章 網路行銷組合—通路(Place) 第十五章 網路行銷組合—推廣(Promotion) 第十六章 行動商務與網路行銷 個案研討： 台糖生物科技宅配通網站 http://www.taibio.com.tw	Syllabus	Part of e-commerce based on Part Ⅰ Chapter I of the basic concepts of e-commerce Chapter Ⅱ of e-commerce infrastructure Chapter Ⅲ of e-commerce payment system Chapter Ⅳ of e-commerce security and encryption Chapter V of the moral and social issues of e-commerce Chapter VI the establishment of e-commerce sites Part Ⅱ e-commerce business model and strategy papers Chapter Ⅶ of the entities with the enterprise and virtual enterprise network management strategy Chapter Ⅷ of the actual situation of integrated enterprise network management strategy Chapter Ⅸ of the virtual enterprise network management strategy Internet Marketing Part Part Ⅲ Chapter X of the Introduction to Internet marketing Chapter XI of the Internet marketing planning Chapter XⅡ of the Internet marketing mix - product Chapter XⅢ network marketing mix - price Chapter XIV network marketing mix - Place Chapter XV of the Internet marketing mix - promotion Chapter XVI and network marketing

			business operations Case study: http://www.taibio.com.tw

尊重智慧財產權，請勿非法影印。