# 朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
# Enterprise Completition Analysis 產業競爭分析

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 1234 | Course Number | 1234 |
| 授課教師 | 葛維鈞 | Instructor | KO,WEI CHUN |
| 中文課名 | 產業競爭分析 | Course Name | Enterprise Completition Analysis |
| 開課單位 | 企業管理系(四日)三A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 3 | Credits | 3 |
| 課程目標 | 主要內容：五力模式、S-C-P命題、PETS環境分析、產業關鍵成功因素、競爭策略、競爭優勢、產業吸引力、價值投資法。教學目的：1.瞭解產業與競爭分析的理論模式與技巧。2.探討影響企業獲利力的外在環境因素，以利於生涯規劃、經營、與投資。 3.探討上述因素之間的關聯，以整合過去所讀的經濟學與產銷學理。 | Objectives | "Industry and competition analysis" contains topics including: five-force model, S-C-P proposition, PETS environment analysis, key success factors for an industry, competitive strategy, competitive advantage, attractiveness of an industry, and value investment. The course aims for preparing students to 1. understand the theoretical model and techniques for industry and competition analysis, 2. explore the external environmental factors influencing the profitability of a firm, 3. explore the relationships among those factors in order to achieve integration of formerly learned economics and production and marketing theories. |
| 教材 | 教科書：1. 張保隆等譯，C. S. Fleisher、B. E. Bensoussan著，企業策略與競爭分析：工具與應用，台灣培生教育，2007<br>2. 戴國良，策略管理實務個案分析，二版，五南，2006<br>參考書：1. M. Porter原著，高登第、李明軒譯：競爭論(上)(下)，天下，2001<br>2. M. Porter原著，周旭華譯：競爭策略，天下，1998<br>3. M. Porter原著，李明軒、邱如美譯：競爭優勢(上)(下)，天下，1999<br>4. M. Porter原著，李明軒、邱如美譯：國家競爭優勢(上)(下)，天下，2004 | Teaching Materials | 1. C. S. Fleisher、B. E. Bensoussan, Strategic and Competitive Analysis, Chinese Edition, Pearson:Taipei, 2007<br>2. K. L. Dai, Strategy Management Case Study, Chinese Edition, Wunan:Taipei, 2006 |
| 成績評量方式 | 期中考 35%<br>期末考 55%<br>課堂參與 10% | Grading | Mid-term 35%<br>Final 55%<br>Participation 10% |
| 教師網頁 | | | |
| 教學內容 | 企業面應用案例、波士頓矩陣、奇異經營分析矩陣、五力分析、策略群組分析、SWOT分析、價值鏈分析、盲點分析、競爭者分析、顧客區隔分析、顧客價值分析、議題分析、情境分析、經驗曲線分析、專利分析、產品生命週期分析、技術生命週期分析、財務分析 | Syllabus | Cases in Business Application, BCG Matrix, GE Matrix, Five Forces Model, Srategic roup Analysis, Value Chain, Blind Point Anallysis, Competitors Analysis,Customer Segmenting Analysis, Customer Value Analysis, Issue Analysis, Senorio Analysis, Experience Curve, Patent Analysis, PLC, TLC, Financial Analysis |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。