朝陽科技大學 098學年度第1學期教學大綱
Management of Innovative Product Development 創新產品開發與管理

當期課號	1201	Course Number	1201
授課教師	鄭安欽	Instructor	CHENG,AN CHIN
中文課名	創新產品開發與管理	Course Name	Management of Innovative Product Development
開課單位	企業管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程之主要目標著重於創新產品的概念形成、設計與開發，及其他相關之發展活動，包括：知識與創意的擬定、顧客需求的瞭解、創新產品或服務的概念、產品原型開發與測試、及評估等。	Objectives	The key objective of this course is to examine the process of innovative product. The critical issues in the course included: opportunity identification/selection, concept generation, evaluation, development, and launch.
教材	教學用書： 1.New Products Management (IE)（9版），M.H. 美商.麥格羅希爾國際股份有限公司，2008年 2.創新協同產品研發，中國生產力中心，民國92年 3.新產品開發與管理，周文賢等著，華泰文化，民國90年 參考用書： 1.新產品管理（8版），黃延聰編譯，華泰文化，2008年	Teaching Materials	教學用書： 1.New Products Management (IE)（9版），M.H. 美商.麥格羅希爾國際股份有限公司，2008年 2.創新協同產品研發，中國生產力中心，民國92年 3.新產品開發與管理，周文賢等著，華泰文化，民國90年 參考用書： 1.新產品管理（8版），黃延聰編譯，華泰文化，2008年
成績評量方式	平時成績（20%；包含：上課表現及出缺席狀況) 期中考（30%） 期末報告（50%）	Grading	General mark(20%;Included:participation and performance in class) Middle Examination(30%) Final Report(50%)
教師網頁			
教學內容	1.新產品開發概論（包括新產品定義、類型、關鍵成功因素等） 2.新產品開發主要程序 3.產品創新機會的確認與選擇 4.產品創新概念產生方法 5.產品創新概念評估技術 6.產品創新發展概念 7.新產品上市規劃 8.個案研討	Syllabus	1.Overview new product management identification 2.The new products process 3.New product opportunity identification/selection 4.NPD (New Product Development; NPD) concept generation 5. NPD Project evaluation (include testing etc.) 6. NPD development (include design, team management etc.) 7. NPD launch 8. Case study

尊重智慧財產權，請勿非法影印。