朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Advanced Customer Relationship Management 進階顧客關係管理

當期課號	7160	Course Number	7160
授課教師	王順生	Instructor	WANG,SHUN SHENG
中文課名	進階顧客關係管理	Course Name	Advanced Customer Relationship Management
開課單位	工業工程與管理系碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	透過一系列的實務案例探討來增進學生對顧客關係管理之理解能，並以專題報告的方式來提昇學生的通及寫作能力。	Objectives	Passes a series of cases to search increases lives understanding energy the guest management, by the way which considers raises fresh passes and makes the ability.
教材	顧客關係管理,李勝祥,滄海書局	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考:30%,期末考:30%,平時成績:40%	Grading	Midterm exam 30%, final exam 30%, homework 40%
教師網頁	http://163.17.12.28		
教學內容	本課程藉由行銷策略及資訊科技來介紹顧客關係管理的主要成份	Syllabus	Through the usage of marketing strategy and information technology, this course studies the main parts of customer relationship management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。