朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Special Topics on Marketing Management (III) 行銷管理研究專題(三)

當期課號	7052	Course Number	7052
授課教師	林孟璋	Instructor	LIN,MEMG JANG
中文課名	行銷管理研究專題(三)	Course Name	Special Topics on Marketing Management (III)
開課單位	企業管理系碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程目標主要針對學生在行銷管理領域的論文製作進行深入的定期性指導，尤其是在行銷研究與研究設計、有效的行銷資料收集與分析，以及研究結論與管理意涵的撰寫技巧，期能有效提升學生在論文寫作的技巧、生產力與品質。	Objectives	The purpose of course is in-depth discussions about thesis writing on the field of marketing management periodically, particularly, in marketing research and research design, effective data collecting and analysis, and the writing skills of research conclusion and management implication, in order to enhance the productivity and quality of thesis writing.
教材	journal papers on marketing management and research method	Teaching Materials	
成績評量方式	依管理學院網站上規定	Grading	shown in http://163.17.28.15/mcollege/main.htm# 活動訊息
教師網頁	_		
教學內容	1.相關行銷與研究方法期刊文章研討 2.論文製作與完稿 3.論文發表研討	Syllabus	1. discuss the last journal papers o n marketing management and research method 2. complete the study 3. guide the final written thesis presentation

尊重智慧財產權，請勿非法影印。