朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Consumer Behavior Research 消費者行為研究

當期課號	7047	**Course Number**	7047
授課教師	黃文星	**Instructor**	HUANG,WEN HSIN
中文課名	消費者行爲研究	**Course Name**	Consumer Behavior Research
開課單位	企業管理系碩士班一A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本學科爲行銷管理領域之課程之一.爲以需求面導入行銷領域.行銷管理顧客面日漸受重視.修行此課程學生可以明瞭.消費者之行爲並以實務研討.且提供有關論文之撰寫方向提升研究興。主要內容如下：1.消費者環境分析2.消費者決策過程3.消費者與文化4.消費者與次文化5.消費者態度決策模型。	**Objectives**	This course covers the major research topics of consumer behavior. It provides an assessment of the consumer behavior filed. Topics include: consumer in the marketplace, consumers as individuals, consumers as decision makers, consumers and subculture, consumers and culture, consumers decision process. (3 credit hours)
教材	Consumer Behavior，作者：Hawkins, Best and Coney 張氏心理學辭典，作者：張春興 相關paper	**Teaching Materials**	Consumer Behavior，作者：Hawkins, Best and Coney
成績評量方式	學期考 50% 期末報告 50%	**Grading**	Final exam 50% Term paper 50%
教師網頁			
教學內容	本課程內容主要在探討消費者的決策過程，其中包括影響購買決策的內、外在因素，以及購買後的使用反應（滿意程度以及再購意願）。其中，在內在因素方面，包括了動機、態度、知覺以及生活形態等。至於外在因素部分，主要則包括家庭、社會、文化以及情境因素等。透過各種理論與實務案例的結合，期使同學得以完整地瞭解消費者的消費決策。	**Syllabus**	This subject introduces the process of consumer buying behavior,including the inner and outer factors.The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families,society,culture and situational influences.With the combination of the theory and empirical examples,the students can fully understand the buying decision .

尊重智慧財產權，請勿非法影印。