朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Communications Law & Regulation 傳播法規

當期課號	3449	Course Number	3449
授課教師	林亦堂	Instructor	LIN,YIH TANG
中文課名	傳播法規	Course Name	Communications Law & Regulation
開課單位	傳播藝術系(二進)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	1.能熟悉傳播內容及傳播活動相關的法律規範，與認識言論（新聞）自由的理論基礎和應用限制(知識) 2. 能運用必要的傳播法規於所從事的相關傳播工作中(技能) 3. 能瞭解傳播法規與新聞自由的精神與內涵，從事傳播工作免勿觸法網，並負起傳播人的社會責任(態度) 4.能廣泛認識我國傳播法律與政策之規範取向(其他)	Objectives	1.Understand the dissemination of ideas in relation to legal norms; understand speech and press freedoms in theory and practice (knowledge) 2. Use existing laws and regulations to disseminate relevant work (skills) 3. Develop a positive, socially responsible approach to disseminating work (development) 4. Understand Taiwan's legal norms and policies (other)
教材	（1） 各國廣電政策初探，彭芸，廣電基金會。（2） 跨世紀的美國電子傳播事業，林亦堂，廣電基金會。（3） 傳播法規，須文蔚、廖元豪，元照出版社。（4） 新聞法規，尤英夫，世紀法商出版社。（5）不實廣告案例解讀，羅明宏，台北：日月出版。（6）著作權法實用，周弘憲（編）台北：蔚理法律。（7）新聞法規與道德，李炳炎，陶氏出版社。	Teaching Materials	Introduce some reference books in Chinese as follows： （1）各國廣電政策初探，彭芸，廣電基金會。 （2） 跨世紀的美國電子傳播事業，林亦堂，廣電基金會。 （3） 傳播法規，須文蔚、廖元豪，元照出版社。 （4） 新聞法規，尤英夫，世紀法商出版社。 （5）不實廣告案例解讀，羅明宏，台北：日月出版。 （6）著作權法實用，周弘憲（編）台北：蔚理法律。 （7）新聞法規與道德，李炳炎，陶氏出版社。
成績評量方式	平日表現30%，期中測驗30%，期末測驗40%	Grading	Everyday performance 30%，Miderm Exam.30%，Final Exam. 40%
教師網頁	_		
教學內容	（1） 探討傳播法規對傳播之影響。 （2） 認識傳播法規之理念與體制。 （3） 研討智財權與傳播之關係。 （4） 認識我國傳播政策之規範取向。 第 一 週 課程說明及教學安排。 傳播與法律。 第 二 週 我國法律體制。 第 三 週 傳播制度與傳播規範 第 四 週 智慧財產權概論。 第 五 週 著作權概觀。 第 六 週 我國著作權法。 第 七 週 著作權與傳播。 第 八 週 商標法概觀。 第 九 週 刑法與傳播。 第 十 週 期中考試。 第十一週 誹謗法規。 第十二週 廣播電視法規概觀。 第十三週 節目與廣告規範。 第十四週 傳播與政治活動規範。 第十五週 纜線傳播概觀。 第十六週 纜線傳播法規。 第十七週 網路法規。 第十八週 期末考試。	Syllabus	（1）To discuss the influence of laws on communications。 （2）To introduce the theories and forms of the communication laws。 （3）To familiar with the communication laws and regulations of our country。 （4）To research into the direction of the trends of media regulations。 Week 1 Introduction to communication amd laws。 Week 2 The system of laws in our nation。 Week 3 Communication system and its regulation。 Week 4 Introduction to intelligent property rights。 Week 5 Introduction to copy right laws。 Week 6 ROC copy right laws。 Week 7 Copy right laws and communication。 Week 8 Introduction to trade mark laws。 Week 9 Criminal laws and communication。 Week 10 Miderm Exam.。 Week 11 Libel laws。

			Week 12 Introduction to broadcasting laws。 Week 13 Regulations on media programs and advertisements。 Week 14 Regulations on political communication。 Week 15 Introduction to cable communication。 Week 16 Related laws of cable communication。 Week 17 Related laws of internet communication。 Week 18 Final Exam.。

尊重智慧財產權，請勿非法影印。