朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Surveying and Reserch 市場調查與研究

當期課號	3224	Course Number	3224
授課教師	謝宗樺	Instructor	HSIEH,TZUNG HUA
中文課名	市場調查與研究	Course Name	Surveying and Reserch
開課單位	休閒事業管理系(二進)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	使學生瞭解行銷學之基本概念，及市場調查之原理、作業程序、以及進行之注意要點等。使其在未來從事設計工作時除具有正確之市場行銷概念以外，亦能熟知進行市場調查之正確時機與進行方式，以期確實有助於適當設計策略之研擬，並進而提高其設計之價值。	Objectives	Introducing basic Marketing Concepts, as well as concepts, principles, procedures concerning Marketing Survey. Aiming at enhancing marketing awareness among students, and providing them with the knowledge on marketing survey. These understanding will be beneficial in enabling them of formulating viable design strategies which will hopefully lead to better "Marketable Products" in their future career as product designers.
教材	市場調查，江建良著（普林斯頓出版社）	Teaching Materials	Marketing Reaserch
成績評量方式	上課參與情況20% 學期考試40% 期末報告40%	Grading	participation 20% final exam 40% term paper presentation 40%
教師網頁	_		
教學內容	針對指定教科書講述授課內容。 並請同學針對議題進行問卷設計及分析	Syllabus	Introduce the textbook contents

尊重智慧財產權，請勿非法影印。