朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	3096	**Course Number**	3096
授課教師	程永明	**Instructor**	CHENG,YUNG MING
中文課名	策略管理	**Course Name**	Strategic Management
開課單位	企業管理系(二進)四A	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	**Objectives**	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	策略管理	**Teaching Materials**	Strategic Management
成績評量方式	1.期中考試 30% 2.期末考試 30% 3.課堂參與 40%	**Grading**	Mid-term exam 30% Final exam 30& Participation 40%
教師網頁			
教學內容	本課程進行之方式如後述:（1）使學生熟悉相關之策略理論以增進學生在策略管理領域方面知識之見地； （2）藉由實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響並取得適當之策略對此改變做出適切之回應。	**Syllabus**	The course is proceeding as follows: First, to acquaint the student with the relative strategic theory to enhance the understanding of strategic management. Second, the course uses numerous examples to assist the students in evaluating the impact of environmental changes on business and derive strategies to respond to these changes.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。