朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Financial Marketing Management 金融行銷管理

當期課號	3033	**Course Number**	3033
授課教師	吳明義	**Instructor**	WU,MING YI
中文課名	金融行銷管理	**Course Name**	Financial Marketing Management
開課單位	財務金融系(四進)二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	使學習者了解行銷之基本理論及行銷發展之方向,課程內容力求理論與實務併重,並運用於日常生活中	**Objectives**	The course provides a main flame for students to understand the meaning of Marketing. The content includes introduction of product、pricing、place and promotion strategy. The teaching goal is to combine theory and practical operation and to emphasize marketing strategy in new environment.
教材	(一)行銷管理,林建煌,智勝文化,民93年2月再版. (二)行銷管理，曾光華著，前程企管公司，2004.8(TEL:02-2995-6488) (三)行銷企劃案實務，許長田編著，書泉出版社，2003.02 (02-2705-5066) (四)行銷管理，洪順慶 著，新陸書局，2002.9 (五)行銷企劃完全攻略，戴國良 著，中國生產力中心出版 (六)金融服務行銷，曾家騏＆劉亦欣 著，普林斯頓國際有限公司，2008.6	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1.期中考30% 2.期末考40% 3.課堂參與30%	**Grading**	1.Midterm Test 30% 2.Final Exam.40% 3.Class Participation 30%.
教師網頁			
教學內容	1.行銷管理與行銷規劃 2.消費者行爲vs.實例分析 3.市場區隔與定位vs.實例分析 4.金融商品的訂價策略 5.行銷資訊系統vs.實例分析 6.產品策略vs.實例分析 7.推廣策略vs.實例分析 8.顧客關係管理vs.實例分析 9.個人金融行銷-企業金融行銷-財富管理行銷-投資銀行行銷-保險行銷概述	**Syllabus**	1.To discuss the meaning, goals and content of marketing by managerial opinions. 2.To achieve a global view of marketing by local and foreign cases explanation. 3.Through group discussion and case study to realize the class objectives as above.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。