朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Pulic Relation 公共關係與倡導

當期課號	2453	Course Number	2453
授課教師	林武雄	Instructor	Lin,Wu Hsiung
中文課名	公共關係與倡導	Course Name	Pulic Relation
開課單位	社會工作系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	公共關係在社會工作中扮演了愈來愈重要的角色,本課程將介紹公共關係的基本概念、理論與策略，並探討公共關係在社會工作領域之特殊性（有別於商業領域）與管理方式。	Objectives	Public Relations play a more and more important role in social work. This course aims to introduces students to the basic concepts, theories, strategies and tactics of public relation, obtain a fine management method of public relations in the field of social work.
教材	一、由於本課程與時事相當接近，因此，學期當中的報紙、八卦雜誌、電視新聞以及網路事件，均可能是上課教材，請同學注意。 二、公共關係課程使用之書目爲： 公共關係：理論、策略與應用。陳一香。雙葉書廊。 公共關係學：原理與實務。姚惠忠。五南。 危機傳播與溝通：計畫管理與回應。林文益、鄭安鳳合譯。風雲論壇。 非營利組織行銷工作手冊。許瑞妤、鍾佳怡、雷宇翔、李依璇譯。揚智。 三、倡導課程使用之書目爲： 江明修、陳定銘（2000）非營利組織政策遊說之途徑與策略，（蕭新煌主編）非營利部門：組織與運作，台北：巨流圖書公司，頁385-434。 社會工作理論—處遇模式與案例分析。宋麗玉/曾華源/施教裕/鄭麗珍合著。洪葉。 社會運動概論。苗延威譯。巨流。 四、其他教材將於課程中補充。	Teaching Materials	Part1：Public relation Part2：Initiative
成績評量方式	1、期末考 35% 2、實務研討（兩場） 30% 3、評論報告（兩篇，個人團體各一篇） 30% 4、課堂出席（以上均含出席成績） 5%	Grading	The end of the period tests 35%, Practice deliberation (two) 30%, The commentary reports (two, individual association each one) 30%, The classroom attendance (above contains attendance result) 5%.
教師網頁			
教學內容	公共關係在社會工作中扮演了愈來愈重要的角色，而倡導在社會工作的發展中，也佔了很重要的角色，而未來的發展，兩者越來越相輔相成，因此，本課程將介紹公共關係與倡導的基本概念、理論與策略，並以整合的觀點，使學習者瞭解與運用，使能應用在個人自身或工作職場上的需求。 課程有十四週，但扣除期中考及畢業考，只剩下十二週，在課程內容相當多元的情況下，勢必課程相當緊湊，課程內容分配如下： 第一部份： 公共關係的基本概念、公共關係相關理論介紹、公共關係活動的策辦、公共關係媒體、新聞發布與處理、危機管理。 第二部分： 倡導的基本概念、倡導的相關理論介紹、弱勢族群認識與議題選定、社會	Syllabus	Part1：Public relation Part2：Initiative Part3：Discussion and analysis

	運動的分析、倡導與增強權能、公共政策與倡導。 第三部分： 實務討論與分析 2. 實務研討爲持續性方案實作課程，採團體作業方式，因此修課同學必須自組小組，每組人數爲5人。		

尊重智慧財產權，請勿非法影印。