朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Marketing Research 行銷研究

當期課號	1542	Course Number	1542
授課教師	□鈺城	Instructor	TU,YU CHENG
中文課名	行銷研究	Course Name	Marketing Research
開課單位	行銷與流通管理系(四日)二A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的教學目標主要訓練學生應用行銷研究的技術降低決策風險。行銷研究可廣泛地應用於行銷組合中，在形成行銷決策的過程中扮演著重要核心的角色。行銷研究應用初級與次級資料於許多個案中，並幫助企業與行銷研究中心在進行特定市場研究。	Objectives	The purpose of this course is to train students how to reduce the risk of decision-making by using marketing research methods. Marketing research can be applied in all aspects of marketing mix and it also plays an important crucial role in the process of developing marketing strategy. Marketing research uses primary and secondary data in many case studies and help to do specific researches for companies and marketing research centre.
教材	書名：行銷研究 第二版 平裝 (Malhotra:Basic Marketing Research a Decisionmaking Approach 2/E) 作者：MALHOTRA、曾光華 ISBN：9861545689	Teaching Materials	書名：行銷研究 第二版 平裝 (Malhotra:Basic Marketing Research a Decisionmaking Approach 2/E) 作者：MALHOTRA、曾光華 ISBN：9861545689
成績評量方式		Grading	
教師網頁			
教學內容	1 行銷研究的本質與技術 2 如何設計行銷研究計畫 3 如何收集正確的資料 4 資料的處理與分析	Syllabus	1 Marketing research information and technology 2 Designing the marketing research project 3 Gathering and collecting accurate data 4 Data preparation and analysis

尊重智慧財產權，請勿非法影印。