朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
On cutural orginality in industry 產業文化創意實作

當期課號	1494	**Course Number**	1494
授課教師	陳振盛	**Instructor**	Chen,Chen Sheng
中文課名	產業文化創意實作	**Course Name**	On cutural orginality in industry
開課單位	休閒事業管理系(四日)二A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	學習將產業結合文化創意的方法，達到提升產業品質的效果。	**Objectives**	Helping students knowing the meaning of recreation , tourism and culture tourism.
教材	1.孫武彥，《文化觀光：文化與觀光之研究》，台北：九章出版，1994年。 2.夏學理、凌公山、陳媛編著，《文化行政》，台北：國立空中大學，1998年。 3.黃深勳等編著，《觀光行銷學》，台北：國立空中大學，2005年。	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1.平時成績：40% (作業、出缺席、上課表現) 2.期中考：30% 3.期末考：30%	**Grading**	1.General evaluation:40% (exercises, attendance, presentation) 2.Mid-term exam:30% 3.Final exam:30%
教師網頁			
教學內容	一、文化觀光的意義、研究內容、方法與觀光價值。 二、文化觀光的類型 三、文化與觀光的結合 四、製作文化觀光活動企劃書 五、文化觀光實務的探討與分析	**Syllabus**	Definition, Research Scope and Methodology of Cultural Tourism and its Value.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。