朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Introduction to communication 傳播概論

當期課號	0225	Course Number	0225
授課教師	王藍瑩	Instructor	WANG,LAN YING
中文課名	傳播概論	Course Name	Introduction to communication
開課單位	跨院通識(日)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Intercollegiate General Education Topics
學分數	2	Credits	2
課程目標	了解大眾傳播基礎概念，認識媒體、培養媒體識讀能力，成爲具有媒體判斷、選擇之閱聽人。	Objectives	This course will give students the following three concept： 1. To study the historical development of mass communication through an examination of core concepts, theories, and areas of study. 2. To examine the nature of mass communication - its roles and functions in society, its effects on individuals and groups. 3. To develop skills in critical analysis necessary to become a more perceptive and informed consumer of mass media.
教材	書面講義及影音多媒體輔助教材	Teaching Materials	Curriculum handout and multi-media teaching material
成績評量方式	期中報告 30% 期末報告 30% 平時課堂表現 40%	Grading	Mid-term Report 30% Final-term Report 30% Participation 40%
教師網頁	_		
教學內容	第1週 2/18(三) 課程簡介 第2週 2/25(三) 引起新聞話題 第3週 3/4(三) 採訪內幕大公開 第4週 3/11(三) 網頁/部落格行銷策略 第5週 3/18(三) 新聞攝影入門 第6週 3/25(三) 電視新聞製作流程 第7週 4/1(三) 認識攝影棚錄影(校內傳播藝術系實習攝影棚) 第8週 4/8(三) 行銷企劃要訣 第9週 4/15(三) 繳交期中報告 第10週 4/22(三) 創意MV 第11週 4/29(三) 校外媒體參訪(可依班上同學意願安排) 第12週 5/6(三) 平面廣告賞析 第13週 5/13(三) 電視廣告賞析 第14週 5/20(三) 剖析蘋果日報及壹周刊 第15週 5/27(三) 多媒體動畫製作流程 第16週 6/3(三) 電影入門 第17週 6/10(三) 新聞寫作編輯	Syllabus	Week 1 (18-FEB) Introduction Week 2 (25-FEB) Topic News Week 3 (4-MAR) Inside Story of Interview Week 4 (11-MAR) Marketing of Website/Blog Week 5 (18-MAR) News Photography Week 6 (25-MAR) About TV News Week 7 (1-APR) Film Studio Week 8 (8-APR) Key Point of Marketing Week 9 (15-APR) Mid-term Report Week 10 (22-APR) Creativity of Music Video Week 11 (29-APR) Visit to Mass Media Agency outside the school Week 12 (6-MAY) About Advertisement Week 13 (13-MAY) TV Advertising Film Week 14 (20-MAY) Analysis of Apple Daily & Next Magazine Week 15 (27-MAY) Multi-media

	第18週 6/17(三) 繳交期末報告		Animation Week 16 (3-JUN) Introduction of Movie Week 17 (10-JUN) News Report & Newspaper Design Week 18 (17-JUN) Final-term Report

尊重智慧財產權，請勿非法影印。