朝陽科技大學 097學年度第2學期教學大綱
Management 管理學概論

當期課號	0212	Course Number	0212
授課教師	陳映君	Instructor	CHEN,YING JUNE
中文課名	管理學概論	Course Name	Management
開課單位	跨院通識(日)	Department	
修習別	選擇必修	Required/Elective	Intercollegiate General Education Topics
學分數	2	Credits	2
課程目標	本課程目的在於探討管理理論，厚植管理各領域之基本認識，以促進未來同學在工作與生活中能應用管理學的核心理念以提升工作與生活之品質・並藉由多元化的學習型態與活動，例如訪談、案例研討、角色扮演、競賽、課堂報告等豐富學習深度與理論應用能力・課程內容主要包括：管理理論介紹、管理案例分析、管理核心效能介紹與練習・	Objectives	The purpose of this course is to acknowledge students with the context management theories and practical implementation history through the lectures, case study, discussion, role playing and business games that can help them better understand current management theory and practice. Thus, in order to understand the theories and practices used today, it's important for management students to look at the evolution of management thought and practices. The practice of management has always reflected historical times and societal conditions. For instance, innovation, global competition, and general competitive pressures reflect today's reality: innovate or lose. The following subjects will be included: Management yesterday and today, Planning, Organizing, Leading, Controlling.
教材	管理學林建煌（著）(2003)管理學，智勝出版	Teaching Materials	This course covers the basic concept of microeconomics and macro-economics. Topics include price system, consumption and production theory, markets and pricing, input factor and its market mechanics, and then national income, fiscal policy, money policy, international trade and finance are also included in this course.
成績評量方式	平時考:30% 期中考:30% 期末考:40%	Grading	final test 40% normal 30% report 30%
教師網頁			
	1.人力資源管理 (1)如果你是個案公司創意部門的主管，你會如何徵選新進人員？爲什麼？ (2)你所觀察的個案公司組織文化概況爲何？ (3)個案公司如何促進員工生涯發展？ (4)個案公司如何對創意人員進行考核？若無相關資料，試問你如何對這些人員進行考核？你的建議將爲何？又如何執行？ 2.激勵 (1)個案公司的領導者對人性的觀點比較傾向X理論或Y理論？爲什麼？ (2)就期望理論的基本內容而言，個		1.Ten Principes of Ecomonics 2.Thinking Like an Ecomonist 3.Interdependence and the Gains from Trade

教學內容	案公司的激勵方式爲何？有無缺陷？ 3.領導 (1)試找出許多人樂於加入的企業，其群體凝聚力極高，其管理者採用何種領導風格？請分別運用領導連續帶、費德勒情境模式、進入目標理論及領導者參與模式分析之。 (2)試探討領導者權力來源爲何？不同個案的領導者在權力的運用上有何差異？ 4.溝通 (1)就常見的溝通障礙而言，個案公司有哪些溝通上的困難？ (2)試舉出與利害關係人的衝突與談判模式？及如何化解所面臨的衝突或困境？ （1）十個戰役與（2）四個主題的每一個個案公司、事件或人物需包含下列內容： 1.個案公司基本資料 2.事件起因 3.事件經過 4.事件結果 5.利用管理學的理論工具來進行分析（例如：SWOT分析） 6.兩個個案事件的異同比較 7.結論：你的觀點及看法 8.資料來源：需列出書本、雜誌的名稱、作者、出版日期、出版社等資料等或網站網址	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。