

**朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱**  
**Marketing Management for Leisure Services 休閒產業行銷管理研究**

<b>當期課號</b>	7109	<b>Course Number</b>	7109
<b>授課教師</b>	顏建賢	<b>Instructor</b>	YEN,CHIEN HSIEN
<b>中文課名</b>	休閒產業行銷管理研究	<b>Course Name</b>	Marketing Management for Leisure Services
<b>開課單位</b>	休閒事業管理系碩士班一A	<b>Department</b>	
<b>修習別</b>	選修	<b>Required/Elective</b>	Elective
<b>學分數</b>	3	<b>Credits</b>	3
<b>課程目標</b>	建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。	<b>Objectives</b>	Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.
<b>教材</b>	<p>1.行銷學(2003)，Bearden, Ingram, &amp; LaForge 著，王居卿、張威龍、陳明杰譯，前程企業</p> <p>2.行銷學，(1997)，張逸民譯，華泰書局</p> <p>3.左腦攻打右腦，(2003)，吳心怡著，大塊文化</p> <p>3.服務業行銷，(1999)，周逸衡編譯，華泰書局</p> <p>4.服務業行銷，(2000)，黃鵬飛等編譯，華泰書局</p> <p>5.Marheting Management, Pearson International Edition.ISBN:0132301423</p> <p>6.社會行銷，Philip Kotler、Ned Roberto、Nancy Lee，俞玫姣(譯)，五南出版。ISBN:9571141372</p> <p>7.行銷研究-理論與實務應用，邱志聖，智勝出版。ISBN:9789577297013</p> <p>8.從心行銷，洪順慶，天下雜誌。ISBN:9570395982</p> <p>9.大行銷時代，Nirmalya Kumar，洪懿妍(譯)，天下雜誌。ISBN:9867561422</p> <p>10.全球品牌大戰略，施振榮，天下雜誌。ISBN:9867561805</p> <p>11.全民品牌，性感行銷，Marc Gobe，藍美貞、高仁君(譯)，天下雜誌。ISBN:9867561155</p> <p>12.觀光行銷學Tourism Marketing，陳建和，揚智出版。ISBN:9789578188198</p> <p>13.行銷研究-研究方法與實例應用，呂長民，前程企業。ISBN:9570348267</p> <p>14.一次預見12位行銷大師，Laura Mazur、Louella Miles，王怡文(譯)，商智文化。ISBN:9789867204417</p>	<b>Teaching Materials</b>	<p>1.Kotler P. &amp; Kevin L.K.,2007,A Framework For Marketing Management,Pearson International Edition.</p> <p>2.Churchill G. A.,2005,Marketing Research,,Thomson</p>
<b>成績評量方式</b>	期中考 30% 作業與討論 30% 期末報告 40%	<b>Grading</b>	Mid-term examination 30% Home work and disscussion 30% term paper 40%
<b>教師網頁</b>	-		
<b>教學內容</b>	課程介紹與討論， 行銷管理概念與理論 動態環境中的行銷， 行銷研究與市場區隔， 消費者行為研究， 關係行銷管理， 行銷通路與物流， 創意設計與行銷， 期中考， 企業識別體系， 顧客關係管理， 電子商務行銷，	<b>Syllabus</b>	The objective of this course is to investigate the Marketing Management ,including following Marketing Management concept & theory; Marketing research & Market Segmentation; Consumer Behavior; Relationship Marketing Management; Channel Management; mid-term examanation; Corporate Identification System;Customer Relationship Management;Electronic Commerce Marketing; Integrated Marketing

	整合行銷傳播， 專書閱讀心得報告， 行銷個案研究發表， 行銷議題專題報告， 行銷研究論文評述， 期末考		Communications; The report of reading book; Marketing case study report; Marketing issue report; The paper comment of marketing research; Final examination
--	--	--	---

尊重智慧財產權，請勿非法影印。