

朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Marketing Management Research 行銷管理研究

當期課號	7042	Course Number	7042
授課教師	林孟璋	Instructor	LIN, MEMG JANG
中文課名	行銷管理研究	Course Name	Marketing Management Research
開課單位	企業管理系碩士班一A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	本學科為行銷管理領域之課程之一。修行此課程學生可以明瞭行銷管理研究並以實務研討，且提供有關論文之撰寫方向提升研究興趣。1.建立以顧客為中心的經營管理理念。2.學習如何選擇顧客，瞭解顧客需求，並根據這項瞭解發展公司提供的產品、制訂合理的價格、設計適合的銷售管道並展開宣傳促銷的商業過程。	Objectives	This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.
教材	1.Marketing Management.Phipp Kolter 著.(11th.ed.)台北:華泰出版 2.行銷學.鄭紹成著.台北:前程出版 3.行銷管理.曾光華著.台北:前程出版.	Teaching Materials	1.Marketing Management.Phipp Kolter 著.(12th.ed.)台北:華泰出版.
成績評量方式	口頭報告 10% 書面報告 20% 期中考試 25% 期末考試 35% 出席 10%	Grading	1.Oral report 10% 2.paper report 20% 3.midterm exam 25% 4.Final exam 35% 5.present 10%
教師網頁	-		
教學內容	1.了解行銷管理的觀念及理論 2.行銷機會分析 3.發展市場策略 4.行銷決策之制定 5.管理與發展行銷方案.	Syllabus	1.To understanding the concept and theory about marking management 2.Analyzing marking opportunities 3.Developing market strategies 4.Shaping the market offering 5.Managing and delivering marking programs.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。