

朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱  
Public Relations 公共關係

當期課號	3449	Course Number	3449
授課教師	申震雄	Instructor	Shen,Chen Hsiung
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	傳播藝術系(二進)五A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項</p> <p>1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識)</p> <p>2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能)</p> <p>3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度)</p> <p>4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他)</p>	Objectives	<p>1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other)</p>
教材	公共關係學—原理與實務，作者姚惠忠，五南文化事業	Teaching Materials	
成績評量方式	<p>出席率 20%</p> <p>學習態度與活動參與 20%</p> <p>期中測驗 30%</p> <p>期末測驗 30%</p>	Grading	<p>Attendance 20%</p> <p>learning attitude and activities participation 20%</p> <p>midterm exam 30%</p> <p>final exam 30%</p>
教師網頁	-		
教學內容	<p>一、概念篇(公關定義、公關工作內容、傳播目標、公關人員的特質與技能) 二、操作篇(企劃、情報、創意、新聞宣傳、廣告、評估) 三、應用篇(個人公關、企業公關、組織公關、政府公關) 四、危機處理篇(媒體關係、消費者關係、員工關係、社區關係、危機管理)</p>	Syllabus	<p>This course is aimed to investigate</p> <p>1. Concepts(definition of public relations, content of public relations, propaganda objectives, traits and skills of personnel of public relations)</p> <p>2. Operation (planning, information, creation, propaganda, advertisement, and evaluation)</p> <p>3. Application (individual public, enterprise, organization, and government public relations.</p> <p>4. Crisis management(multi-media, consumer, employee, and community public relations, as well as crisis management)</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。