

朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Theories of Media Criticism 媒體批判理論

當期課號	3447	Course Number	3447
授課教師	詹益錦	Instructor	,
中文課名	媒體批判理論	Course Name	Theories of Media Criticism
開課單位	傳播藝術系(二進)五A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	<p>教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項</p> <p>1.培養反思及批判台灣媒體內容與再現的態度(態度)</p> <p>2.具分析台灣媒體內容與再現技能(技能)</p> <p>3.了解傳播批判理論相關知識(知識)</p> <p>4.培養學生積極參與台灣媒體改革事務(其他)</p>	Objectives	<p>1. Nurture critical thinking about Taiwan's media culture and representation (development) 2. Analyze Taiwan's media and representation (skills) 3. Understand the dissemination of knowledge through critical theory (knowledge) 4. Contribute to positive reforms in Taiwan's media affairs (Other)</p>
教材	<p>黃新生（1987）。《媒介批評－理論與方法》。台北：五南圖書。</p> <p>陳學明（1996）。《文化工業》。台北：揚智。</p> <p>陳坤宏（1998）。《消費文化理論》。台北：揚智。</p> <p>尹萍譯（1999）。《高科技·高思維》。台北：時報出版。</p> <p>李英明（2000）。《網路社會學》。台北：揚智。</p> <p>湯允一、董素蘭、林富美、許瑩月（2001）。《媒體/社會：產業，形象，與閱聽大眾》。台北：學富。</p> <p>陳芸芸、劉慧雯譯（2003）。《特新大眾傳播理論》。台北：韋伯文化。</p> <p>張君玫譯（2005）。《文化消費與日常生活》。台北：巨流圖書。</p>	Teaching Materials	<p>黃新生（1987）。《媒介批評－理論與方法》。台北：五南圖書。</p> <p>陳學明（1996）。《文化工業》。台北：揚智。</p> <p>陳坤宏（1998）。《消費文化理論》。台北：揚智。</p> <p>尹萍譯（1999）。《高科技·高思維》。台北：時報出版。</p> <p>李英明（2000）。《網路社會學》。台北：揚智。</p> <p>湯允一、董素蘭、林富美、許瑩月（2001）。《媒體/社會：產業，形象，與閱聽大眾》。台北：學富。</p> <p>陳芸芸、劉慧雯譯（2003）。《特新大眾傳播理論》。台北：韋伯文化。</p> <p>張君玫譯（2005）。《文化消費與日常生活》。台北：巨流圖書。</p>
成績評量方式	<p>課程參與及出席率 20%</p> <p>平時作業或測驗 20%</p> <p>期中考 30%</p> <p>期末考 30%</p>	Grading	<p>Class Participation & Attendance 20%</p> <p>Assignments or Quizzes 20%</p> <p>Mid-Term Exam 30%</p> <p>Final Exam 30%</p>
教師網頁	-		
教學內容	<p>第一週 課程介紹</p> <p>第二週 「媒體批判理論」導論〈I〉</p> <p>第三週 「媒體批判理論」導論〈II〉</p> <p>第四週 「媒體批判理論」導論〈III〉</p> <p>第五週 馬克思主義典範及傳播批判研究</p> <p>第六週 傳播政治經濟學</p> <p>第七週 文化霸權理論</p> <p>第八週 期中考</p> <p>第九週 文化工業〈I〉</p> <p>第十週 文化工業〈II〉</p> <p>第十一週 文化研究〈I〉</p> <p>第十二週 文化研究〈II〉</p> <p>第十三週 公共領域與溝通理性</p> <p>第十四週 「意識型態」/「權力/知識」研究</p> <p>第十五週 他者與再現</p> <p>第十六週 高科技·高思維－從批判理論談起</p> <p>第十七週 期末考</p>	Syllabus	<p>Week 1 An Introduction</p> <p>Week 2 Introduction to the Theories of Media Criticism 〈I〉</p> <p>Week 3 Introduction to the Theories of Media Criticism 〈II〉</p> <p>Week 4 Introduction to the Theories of Media Criticism 〈III〉</p> <p>Week 5 Marxism</p> <p>Week 6 Political Economy</p> <p>Week 7 Cultural Hegemony</p> <p>Week 8 Mid-Term Exam</p> <p>Week 9 Cultural Industry 〈I〉</p> <p>Week 10 Cultural Industry 〈II〉</p> <p>Week 11 Cultural Studies 〈I〉</p> <p>Week 12 Cultural Studies 〈II〉</p> <p>Week 13 Public Sphere & Communicative Rationality</p> <p>Week 14 Ideology & Power/Knowledge</p> <p>Week 15 Others & Representation</p> <p>Week 16 High Tech · High Touch</p> <p>Week 17 Final Exam</p>