

朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱  
leisure programming 休閒活動設計與規劃

當期課號	3270	Course Number	3270
授課教師	簡鴻檳	Instructor	CHIEN,HUNG PIN
中文課名	休閒活動設計與規劃	Course Name	leisure programming
開課單位	休閒事業管理系(四進)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	透過議題討論,參訪,及實際地參與活動企劃,學習活動設計與評估之基本理念與應用,培養學生對於休閒活動設計之能力。	Objectives	Developing a Program Pricing Philosophy Determining Program Costs Pricing Program Services.
教材	陳惠美等譯, (2003), 活動企劃: 企劃原理與構想發展(Rossman, J.R., & Schlatter, B.E.原著), 品度股份有限公司	Teaching Materials	Rossman, J.R., & Schlatter, B.E. (2000), Recreation programming: designing leisure experiences (3rd Edition). Champaign, IL: Sagamore Publishing.
成績評量方式	出席與參與: (40%) 休閒活動設計規劃與執行 (30%) 學習心得回饋報告及校外教學心得報告 (30%)	Grading	attendance and participation: (40%) leisure activities project (30%) learning reflection reports (30%)
教師網頁	-		
教學內容	<p>第一章 基本活動企劃概念</p> <p>第二章 人們如何體驗休閒</p> <p>第三章 情境活動系統的六個關鍵元素</p> <p>第四章 效益基礎企劃法</p> <p>第五章 發展休閒服務產品</p> <p>第六章 運用目標企劃法發展活動</p> <p>第七章 發展活動機構的企劃使命</p> <p>第八章 撰寫活動經營管理目標</p> <p>第九章 獲得客戶資料</p> <p>第十章 活動設計</p> <p>第十一章 創意企劃</p> <p>第十二章 準備活動企劃</p> <p>第十三章 活動促銷方法</p> <p>第十四章 活動報名程序</p> <p>第十五章 活動執行的人事管理與督導</p> <p>第十六章 發展活動定價哲學</p> <p>第十七章 確定活動成本</p> <p>第十八章 活動服務的定價</p> <p>第十九章 活動評估方法</p> <p>第二十章 五種活動評估模式</p> <p>第二十一章 活動服務的決策</p>	Syllabus	<p>chapter 1: basic programming concepts</p> <p>chapter 2: how individuals experience leisure</p> <p>chapter 3: six key elements of a situated activity system</p> <p>chapter 4: benefits-based programming</p> <p>chapter 5: developing leisure service products</p> <p>chapter 6: using goal and objective technology in program development</p> <p>chapter 7: developing the agency's programming mission</p> <p>chapter 8: writing program management goals</p> <p>chapter 9: obtaining client input</p> <p>chapter 10: program design</p> <p>chapter 11: creative programming</p> <p>chapter 12: preparing the program plan</p> <p>chapter 13: techniques for program promotion</p> <p>chapter 14: registration procedure</p> <p>chapter 15: staffing and supervising program operation</p> <p>chapter 16: developing a program pricing philosophy</p> <p>chapter 17: determining program costs</p> <p>chapter 18: pricing program costs</p> <p>chapter 19: program evaluation techniques</p> <p>chapter 20: five program evaluation models</p> <p>chapter 21: making decisions about program services</p>

尊重智慧財產權，請勿非法影印。