

朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
International Business Management 國際企業管理

當期課號	3137	Course Number	3137
授課教師	鍾文榮	Instructor	Chung,Wen Jung
中文課名	國際企業管理	Course Name	International Business Management
開課單位	企業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程將使學生熟悉國際企業相關之理論與實務以增進學生日後在其事業生涯發展領域方面之知識；並藉由相關個案討論使學生在快速變遷之國際企業經營環境中更具國際觀。	Objectives	This course will enable students to acquire a familiarity with a range of theories and practices which international managers can usefully employ in their IB career and inspire a cosmopolitan and anticipatory managerial outlook in the rapidly changing world of IB.
教材	國際企業 Charles W.L. Hill著 余明助、李威龍、何啓銘譯 美商麥格羅·希爾 滄海書局代理	Teaching Materials	International Business: Competing In the Global Marketplace, 6E Charles W.L. Hill
成績評量方式	期中考：25% 期末考：25% 專題報告：35% 課堂表現：15%	Grading	Midterm Exam.:25% Final Exam.:25% Interactive:15% Report:35%
教師網頁	-		
教學內容	第一章 全球化 第二章 各國政治經濟的差異 第三章 文化差異 第四章 國際企業倫理 第五章 國際貿易理論 第六章 國際貿易下的政治經濟 第七章 海外直接投資 第八章 海外直接投資的政治經濟 第九章 區域經濟整合 第十章 國際企業的策略 第十一章 國際企業的組織結構 第十二章 海外市場的進入策略與策略聯盟 第十三章 出口、進口與貿易對應 第十四章 全球生產、外包及流通管理 第十五章 全球行銷與研發 第十六章 全球人力資源管理	Syllabus	1.Globalization 2.National Differences in Political Economy 3.Differences in Culture 4.Ethics in International Business 5.International Trade Theory 6.The Political Economy of International Trade 7.Foreign Direct Investment 8.The Political Economy of Foreign Direct Investment 9.Regional Economic Integration 10.The Strategy of International Business 11.The Organization of International Business 12.Entry Strategy and Strategic Alliances 13.Exporting, Importing, and Countertrade 14.Global Production, Outsourcing, and Logistics 15.Global Marketing and R & D 16.Global Human Resource Management

尊重智慧財產權，請勿非法影印。