朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	2638	**Course Number**	2638
授課教師	柯秀佳	**Instructor**	KO,HSIU CHIA
中文課名	電子商務概論	**Course Name**	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(四日)四C	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務（Electronic Commerce）的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	**Objectives**	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC)is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	Turban、King、Lee、與Viehland著，張瑞芬編譯，電子商務管理與技術，第三版，華泰書局。 教材下載網址： http://www.cyut.edu.tw/~hcko/course/EC/20070906_EC_syllabus.htm	**Teaching Materials**	Turban、King、Lee、與Viehland著，張瑞芬編譯，電子商務管理與技術，第三版，華泰書局。
成績評量方式	作業與課堂參與:30% 期中考: 30% 期末分組報告 40%	**Grading**	Homework and class Participation &: 30% Midterm Exams: 30% Final group project and report 40%
教師網頁	http://www.cyut.edu.tw/~hcko		
	本課程主要從管理的觀點，輔以案例探討電子商務在科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識。主要內容包含了電子商務對組織的影響、B2C及B2B的應用及模式探討、行動商務、電子化政府		The objective of this course is to discuss the

教學內容	與數位學習、電子商務策略的探討等議題。	**Syllabus**	managerial and practical implications of Electronic Commerce (EC) from a managerial perspective. The issues include the applications and business models of B2C and B2B, mobile commerce, e-government and e-learning, the business strategies.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。