

朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Introduction to Electronic Commerce 電子商務概論

當期課號	2638	Course Number	2638
授課教師	柯秀佳	Instructor	KO,HSIU CHIA
中文課名	電子商務概論	Course Name	Introduction to Electronic Commerce
開課單位	資訊管理系(四日)四C	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程的主要目標是教導學生瞭解電子商務 (Electronic Commerce) 的內涵，以及電子商務在實務的運作上所包括的四個構面：科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識，並藉由書中實例操作，進而瞭解資訊科技是如何應用在電子商務實務運作上的。	Objectives	The purpose of this course is to teach students that the Electronic Commerce (EC) is a multidisciplinary science that includes four aspects. These are computer science, business management, marketing and legal issues. Through course teach, students know how EC runs in real world.
教材	Turban、King、Lee、與Viehland著，張瑞芬編譯，電子商務管理與技術，第三版，華泰書局。 教材下載網址： http://www.cyut.edu.tw/~hcko/course/EC/20070906_EC_syllabus.htm	Teaching Materials	Turban、King、Lee、與Viehland著，張瑞芬編譯，電子商務管理與技術，第三版，華泰書局。
成績評量方式	作業與課堂參與:30% 期中考: 30% 期末分組報告 40%	Grading	Homework and class Participation & : 30% Midterm Exams: 30% Final group project and report 40%
教師網頁	http://www.cyut.edu.tw/~hcko		
	本課程主要從管理的觀點，輔以案例探討電子商務在科技、商業、管理及法律政策等相關議題與知識。主要內容包含了電子商務對組織的影響、B2C及B2B的應用及模式探討、行動商務、電子化政府		The objective of this course is to discuss the

教學內容

與數位學習、電子商務策略的探討等議題。

Syllabus

managerial and practical implications of Electronic Commerce (EC) from a managerial perspective. The issues include the applications and business models of B2C and B2B, mobile commerce, e-government and e-learning, the business strategies.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。