朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Logistics and Supply Chain Systems 物流與供應鏈系統

當期課號	2637	Course Number	2637
授課教師	陳宏益	Instructor	CHEN,HUNG YI
中文課名	物流與供應鏈系統	Course Name	Logistics and Supply Chain Systems
開課單位	資訊管理系(四日)四C	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	供應鏈管理的主要目的是追求客戶的最大附加價值及提昇企業的競爭力。本課程主要在教導學生供應鏈管理的基本觀念及從事供應鏈管理時的核心策略，包括: 1.確認企業需何種供應鏈管理模式 2.協助企業管理者瞭解企業如何增加供應鏈價值 3.選擇供應鏈合作夥伴的基本原則。	Objectives	Supply Chain Management (SCM) is the active management of supply chain activities to maximize customer value and achieve a sustainable competitive advantage. The objectives of this course are designed to teach students the basic concepts of SCM and the core strategies of SCM, including: 1.Identify what supply chains the firm wants to compete in. 2.Help managers understand how the firm will provide value to the supply chain. 3.Guide the selection of supply chain partners, including suppliers, subcontractors, transportation providers, and distributors.
教材	教科書 Simchi-Levi 等人原著, 蘇雄義譯, 供應鏈之設計與管理第二版, ISBN：9574937577, 高立經銷	Teaching Materials	Simchi-Levi et. al., Designing and Managing the Supply Chain with Student CD-Rom, 2nd Edition.
成績評量方式	課堂參與 5% 作業 35% 期中考 30% 期末考或期末報考 30%	Grading	Participating 5% Assignment 35% mid-term exam 30% final exam or report 30%
教師網頁			
教學內容	課程大綱 第一章 供應鏈管理導論 第二章 物流網路架構 第三章 存貨管理及風險共擔 第四章 資訊的價值 第五章 供應鏈整合 第六章 策略聯盟 第七章 採購及委外策略 第八章 供應鏈管理的全球性議題 第九章 協調一致的產品與供應鏈設計 第十章 顧客價值與供應鏈管理 第十一章 供應鏈管理的資訊科技 第十二章 供應鏈管理之決策支援系統 第十三章 物流與供應鏈績效之評量 第十四章 供應鏈協作及整合分析	Syllabus	. Introduction to supply chain management 2. Logistics network configuration 3. Inventory management and risk pooling 4. The value of information 5. Distribution strategies and e-fulfillment 6. Strategic alliances 7. International issues in supply chain management 8. Coordinated product and supply chain design 9. Customer value and supply chain management 10. Information technology for supply chain management 11. Decision support systems 12. Procurement strategies

尊重智慧財產權，請勿非法影印。