朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Popular Culture 流行文化研究

當期課號	2234	Course Number	2234
授課教師	湯素貞	Instructor	TANG,SU CHEN
中文課名	流行文化研究	Course Name	Popular Culture
開課單位	傳播藝術系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1. 具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力 (技能) 2. 透過閱讀、思辯、課堂討論與報告撰寫，建構學生對文化理論、大眾文化理論的認知 (知識) 3. 能對當下之流行現象與自身文化進行反思 (其他) 4. 了解大眾傳播媒介及從業人員對流行文化形成之責任與影響 (態度)	Objectives	1. Observe and analyze daily life in the context of popular culture (skills) 2. Read, discuss, write, reflect on culture and popular culture theory (knowledge) 3. Reflect on the current phenomenon of popular culture in one's own culture (other) 4. Develop professional responsibility by understanding the influence of mass media and popular culture (development)
教材	參考書目 <文化理論與通俗文化導論> John Storey 李根芳 周素鳳譯 巨流 <傳播符號學> John Fisk 張錦華譯 遠流 <視覺文化導論> Nicholas Mirzoeff 陳芸芸譯 韋伯文化 <觀看的方式> John Berger 吳莉君譯 麥田 <美學的經濟> 詹雄偉 風格時代 <偷窺狂的國家> Clay Calvert 林惠琪 陳雅汝譯 商周 <十年一覺電影夢> 張靚蓓 時報文化 <全球好萊塢> Miller, Toby. Global Hollywood 馮建三譯 巨流 <藝術的故事> E.H.Gombrich 雨云譯 聯經 <娛樂至死：追求表象、歡笑和激情的電視時代> 波茲曼著 蔡承志譯 貓頭鷹 自由時報 每週時尚大道	Teaching Materials	參考書目 <文化理論與通俗文化導論> John Storey 李根芳 周素鳳譯 巨流 <傳播符號學> John Fisk 張錦華譯 遠流 <視覺文化導論> Nicholas Mirzoeff 陳芸芸譯 韋伯文化 <觀看的方式> John Berger 吳莉君譯 麥田 <美學的經濟> 詹雄偉 風格時代 <偷窺狂的國家> Clay Calvert 林惠琪 陳雅汝譯 商周 <十年一覺電影夢> 張靚蓓 時報文化 <全球好萊塢> Miller, Toby. Global Hollywood 馮建三譯 巨流 <藝術的故事> E.H.Gombrich 雨云譯 聯經 <娛樂至死：追求表象、歡笑和激情的電視時代> 波茲曼著 蔡承志譯 貓頭鷹 自由時報 每週時尚大道
成績評量方式	準時上下課（若有事無法上課，請向老師或助教請假以三次爲限，情況特殊者例外，若有點名不在者，本項不予計分）20%；期中個人作業30%；期末考分組報告50%	Grading	attendance 20% homework 30% group final presentation 50%
教師網頁			
	一、課程介紹 介紹課程內容、目的、進度及評分方式 二、流行文化的定義 1 文化 2.次文化 3.跨文化 4.意識形態 5.通俗文化/流行文化 6.藝術史與流行文化 三、流行文化的特徵 1. 流行文化的群眾性 2. 流行文化的日常生活性 3. 流行文化的浮動性 4. 流行文化的非理性 5. 式樣/流行/時尚 6. 流行文化與創意		A.Course Introduction Introduce course contents、objects、schedule and grade B.The definition of Popular Culture 1.culture 2.subculture 3.cross-culture 4.Ideology 5.Popular Culture/ Popular Culture 6.Art History and Popular Culture C.Features of Popular Culture 1. Civilian-based of Popular Culture 2. Popular Culture in everyday life 3. Volatility of Popular Culture 4. Irrationality of Popular Culture 5.Style/ Fashion/Fad 6. Popular Culture and idea

教學內容	7. 次文化/主流文化/流行文化 四、流行文化與飲食服裝 1. 時裝的式樣、流行、時尚 2. 時裝/符號/流行文化 3. 飲食/文化/流行文化 4. 飲食男女的文化 5. 消費者行爲與流行文化 五、流行文化與音樂 1. 音樂/文化/流行文化 2. 台灣/西洋流行音樂產生時代的背景與意義 3. 文化工業與流行音樂 六、流行文化與電影電視 1.媒體傳播功能探討 2.娛樂至死或娛樂致死的主動/被動閱聽人 3.影視娛樂/文化/跨文化/流行文化 4.好萊塢電影敘事 5.跨國合作影視產製與流行 七、流行文化與象徵性權力 1.流行文化與權力的關係 2.流行文化的象徵性權力性質 3.流行文化與父權意識型態 4.全球流行文化	**Syllabus**	7.Subculture/ Mainstream Culture/Popular Culture D.Popular Culture and Diet/ Costume 1. style 、 fashion 、 fad of costume 2.Costume/Symbol/ Popular Culture 3.Diet/ Culture/ Popular Culture 4.Culture of Eat Drink Man Woman 5.Consumer behavior and Popular Culture E.Popular Culture and Music 1. Music/Culture/ Popular Culture 2. Background and meaning of Taiwan and The West POP music age 3. Culture industry and POP music F.Popular Culture and Movie/TV 1.Media communication function 2.Amusing ourselves to death；active/passive audience 3.Movie and TV entertainment / Culture/Cross-culture/ Popular Culture 4..Hollywood movie narration 5..Co-production movie of cross-country and Popular Culture G.Popular Culture and Symbolic Power 1.The relation between Popular Culture and power 2.The symbolic power of Popular Culture 3.Popular Culture and Patriarchy Ideology 4.Global Popular Culture

尊重智慧財產權，請勿非法影印。