朝陽科技大學 097學年度第1學期教學大綱
Advertising Production for Public Service 公益廣告片製作

當期課號	2219	Course Number	2219
授課教師	朱俊仰	Instructor	CHU,CHUN YANG
中文課名	公益廣告片製作	Course Name	Advertising Production for Public Service
開課單位	傳播藝術系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	教學目標： 1. 使學生了解公益廣告的運作與掌握相關議題(知識) 2. 具有製作公益廣告片的專業能力(技能) 3. 能具備廣告片製作從業人員之專業態度(態度) 4. 能了解公益廣告之發展現況(其他	Objectives	1. Understand the public service sector and issues in producing television commercials (knowledge) 2. Learn how to create public service commercials (skills) 3. Develop television commerical production skills (development) 4. Understand the development and current state of public service television commercial production (other)
教材	課堂講述資料 參考錄影帶	Teaching Materials	1. Lecturer 2. TVCF video tape
成績評量方式	1. 課堂表現 2. 作業成績	Grading	1. In-class behavior 2. Project presentation
教師網頁	_		
教學內容	一、課程簡介 二、公益廣告片的現況與發展 三、公益廣告片的實例分析 四、公益廣告的創意提案 五、廣告片製作流程 六、廣告片製作的專業分工 七、公益廣告片製作的PPM 八、公益廣告片的製作執行 九、公益廣告片的後製 十、公益廣告片交片	Syllabus	1. Introduction 2. The history of Public Service Advertising 3. Case study of Public Service Advertising 4. Proposal of creative idea for Public Service Advertising 5. Public Service Advertising production process 6. Crew position of Public Service Advertising production 7.Prproduction meeting for Public Service Advertising 8. Prouction of Public Service Advertising 9. Post production of Public Service Advertising 10. Final presentation of Public Service Advertising

尊重智慧財產權，請勿非法影印。